

案例点评

联想集团“隔绝机制”分析

费钟琳

东南大学 江苏南京210096

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 联想集团建立隔绝机制以抵挡市场竞争者对其已有竞争优势的削弱或对其竞争优势的模仿。分析了联想业务、技术、品牌战略等方面的隔绝机制,以及可能对隔绝机制发挥作用产生影响的价格、技术、成本、管理等方面的因素。

关键词 [联想集团](#) [隔绝机制](#) [竞争战略](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2004-05-056](#)

通讯作者:

费钟琳

作者个人主页: [费钟琳](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(194KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“联想集团”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
- [费钟琳](#)

