

科技进步理论

高技术产品的市场风险分析

张平,刘珂

四川大学管理学研究所,四川大学管理学研究所 四川 成都 610065

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 市场风险是高技术产品在市场化与产业化过程中所面临的最主要问题。以动态的观点通过对高技术产品的技术创新过程进行分析,指出解决这个问题的关键在于企业应积极对产品进行管理创新和工艺创新,用产品的系统优化来防范高技术产品走向市场后可能出现的各种市场风险。

关键词 [高技术产品](#) [市场风险](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2003-09-048](#)

通讯作者:

张平

作者个人主页: [张平](#); [刘珂](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(160KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“高技术产品”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
 - [张平](#)
 - [刘珂](#)

