

## 创新创业与企业科技进步

### 两阶段技术创新扩散动因及其转让费研究

陈建科, 邹礼瑞

上海交通大学安泰管理学院, 上海交通大学安泰管理学院 上海200052

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 技术创新是经济增长的源泉, 一项成功的技术创新只有经过大规模扩散才能真正成为促进经济发展的动力。从微观角度, 即创新技术供需双方分析了扩散交易存在的动因, 以及在不同时期的扩散动力强度, 并依据不同阶段扩散动力的差异探讨了转让费的确定方法。

**关键词** [转让费用](#) [有偿扩散](#) [扩散动力强度](#) [超额垄断收益](#)

分类号

**DOI:**

对应的英文版文章: [2005-02-038](#)

通讯作者:

陈建科

作者个人主页: [陈建科; 邹礼瑞](#)

## 扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [\[PDF全文\]](#) (184KB)

▶ [\[HTML\]](#) (OKB)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“转让费用”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [陈建科](#)

· [邹礼瑞](#)

