

## 科技管理创新

突破性创新的市场环境与技术环境分析——以我国视频监控行业为例

吴爱华,李天录

鲁东大学管理学院;烟台东方电子信息产业股份有限公司;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 随着技术及经济的发展,突破性技术创新的研究正在兴起,主要关注影响突破性创新的外在环境因素,包括技术环境与市场环境,并指出了一种不同的突破性创新的市场轨道图。在这种轨道中,突破性创新由高端市场的集中客户开始侵入,并向低端市场渗透。最后对我国视频监控行业的发展进行了实证分析。

**关键词** [突破性技术创新](#) [市场环境](#) [技术环境](#) [视频监控](#)

分类号

**DOI:**

对应的英文版文章: [2008-09-003](#)

**通讯作者:**

吴爱华

作者个人主页: [吴爱华](#); [李天录](#)

### 扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(177KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“突破性技术创新”的相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
  - [吴爱华](#)
  - [李天录](#)

