

首页 >> 环球学讯 >> 环球万象 >> 环球万象新闻

数字化转型催生文化新业态

2021年02月01日 13:50 来源：人民日报 作者：牛瑞飞

打印 推荐

新冠肺炎疫情防控期间，欧洲文化机构纷纷加大了线上内容投放力度。

法国卢浮宫对15件“镇馆之宝”进行了数字化制作。以知名画作《蓬帕杜侯爵夫人的画像》为例，线上放大后甚至可以看到画像身后图书书名和桌上报纸的内容等，如果在现场观看，这些细节极有可能被错过。卢浮宫还推出智能设备应用程序，参观者在世界各地都可以按照时间、风格、作者3种分类方法浏览馆内最著名的2300件艺术珍品。英国大英博物馆在线上推出几百件知名作品的三维模型。比利时巴斯托涅战争博物馆设计了含有展品介绍的网络虚拟游览，并支持虚拟现实设备，让游客可以沉浸式参观体验。

由欧洲理事会和欧盟委员会共同发起的“欧洲遗产日”也增添了一道数字化风景。活动开始前数月，主办方就对文化遗产数字化问题征集各方意见，尤其鼓励文化机构推出数字化产品。欧盟委员会创新、研究、文化、教育和青年委员玛丽亚·加布里埃尔认为，疫情导致文化领域传统工作方式被迫中断，文化机构的数字化转型比以往任何时候都更加重要。

比利时最知名的电子音乐节“明日世界”去年改在线上呈现。直播节目提供了沉浸式虚拟情节，重头节目“全世界的明日世界”吸引了超过100万名观众。一些舞蹈、话剧等文化演出创新线上播放形式，与以往简单的转录不同，观众可具体选择观看某位表演者的镜头。不少欧洲观众对线上模式十分认可，认为不仅节约了时间，还能看到更多细节。

数字化转型已经成为提升文化吸引力的重要方式。据报道，开发数字项目使卢浮宫社交媒体账户新增100万订阅用户。其他法国文博机构也因提供丰富的数字文化项目，成功保持了与公众的联系：蓬皮杜中心开通线上免费艺术课，吸引10万人注册；奥赛博物馆直播室内音乐会，其在照片分享网站照片墙账户订阅增长47%，视频网站优酷账户订阅增长60%。有报道预计，2021年，在开放迎客和线上展示相结合的情况下，法国文化机构的参观热度将回升。

特殊时期的特殊探索，日渐催生文化新业态。线上线下共同发力，既对文化产业的延续发展十分必要，也能发挥更大的社会效益。这种“双轨”拓展，很可能成为未来文化产业发展的常态。

分享到：

转载请注明来源：中国社会科学网（责编：陈茜）

相关文章



今日热点

[《史记：领导干部简读版》](#)

中国社科院学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神宣讲报告会举行
托卡尔丘克《世界坟墓中的安娜·尹》中译本出版
中国社会科学院学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神宣讲报告会举行
民族学与人类学研究所招收博士后
【图解】论晚清易学之转向

[回到频道首页](#)

值班电话: 010-65393398 E-mail: zgshkxw_cssn@163.com 京ICP备11013869号

中国社会科学网版权所有, 未经书面授权禁止使用

Copyright © 2011-2019 by www.cssn.cn. all rights reserved

