



[首页](#)
[概况](#)
[研究机构](#)
[学者介绍](#)
[成果文库](#)
[文献数据](#)
[培训教育](#)
[对外交流](#)

□ 您的位置： [首页](#) → [主页内容](#) → [数技通讯](#)

学术沙龙--技术经营：国际动态及其启示

2003年12月18日，中国社会科学院数量经济与技术经济研究所例行举办学术沙龙，由技术经济理论室的刘海波演讲。题目为：技术经营：国际动态及其启示。

报告人首先扼要地介绍了技术经营的发展、概况，以及全球三个最有影响的技术经营国际组织：波特兰大国际技术经营会议（PICMET）、国际技术经营协会（IAMOT）、国际技术经营论坛（IFTM）。技术经营学自其诞生之日起就受到世界发达国家的广为关注，并很快进入大学的课程设置；进而呈波浪式向发展中国家渗透。近年来，技术经营在亚洲的反响也正在逐步升温，技术经营三大国际组织相继与中、日、韩联合主办国际研讨会：

国际技术经营协会2003年10月30—31日与日本经济产业省合作在东京召开国际研讨会。主题：Promotion Management of Technology in Japan

国际技术经营论坛2003年11月18—20日与同济大学合作在上海召开了它的第十二次论坛会议。主题：Technology Leadership in 21st Century: Global Challenges for East & West

波特兰大国际技术经营会议和韩国科学技术政策研究院2004年8月1—4日在汉城联合主办国际研讨会。主题：Innovation Management in the Technology-Driven World

从中、日、韩三国对技术经营的关注程度不难看出，技术经营对于日本已进入产业实施阶段，对于韩国业已进入产业政策的制订阶段，而对于我国而言，目前尚处于研究阶段。事实上在对“技术经营”反响的时差上正好是三国处于不同发展阶段的真实反映。

接着，报告人系统地介绍了技术经营的定义：技术经营的目的在于把对技术投资的效果最大化及人们对技术经营逐渐深化的认识；以及技术经营教育的主要内容：如美国麻省理工学院（Institute of Massachusetts MIT）技术经营课程现在居于世界同行的领导地位。现在MIT的MOT课程包括：(1)技术经营战略部分：应用经济学、战略管理等；(2)经营决策方面：管理会计学、动态战略规划等；(3)技术经营人才管理方面：人才管理等；(4)产品、过程管理方面：创新经营、市场经营等。技术经营的教育目的就是让懂得技术经营的人才使用帮助成果转化的资金。正如美联储（FED）主席格林斯潘在2000年7月全美州长协会全会演讲中指出的那样：“无论多么先进的技术，如果没有人的智慧和创造性相伴随，都无法创造附加的经济价值。如果美国想在把知识转化经济价值方面保持领先地位，那么在劳动者教育方面就必须领先。”由此可见，教育和人才在技术经营战略中地位之重要。

技术经营的创新点：从R&D到A&D。技术经营战略中的一个重要观点是获取战略技术，获取的手段不必从研究开发（Research & Development, R&D）开始，而可以从购买开发（Acquisition & Development, A&D）起步。A&D战略是企业的事业战略和技术战略发生180度转变。R&D的费用一般是由研究设备成本和研究人员决定，而A&D的费用通常是由市场价格（Market Price）决定的。成本是影响市场价格的因素，但对一项技术的商业前景的判断才是影响该技术的市场价格的关键因素。因此，技术经营者必须掌握技术评价的标准和方法，并能根据具体环境、具体情况灵活运用。技术经营能力是建立在战略性新技术的事业性评价能力的基础之上的。从风险企业购买新技术，已经成为美国知识资本积累的主流。美国的崛起是1990年代以来，在信息技术和生物技术的热潮中，造就了具备知识资产评估能力的人才。这正是技术经营的核心所在。

而后，报告人又讲解了技术路线图及技术路线图的种类、技术经营与管理的区别以及与MBA的区别、技术经营的对象与机构，并提出技术经济学应率先开展技术经营研究。最后，还就有关技术经营方面的问题进行了热烈地讨论。

出席沙龙的有我所40多位学者及学生。

Search the Web

Find It

地址：北京市建国门内大街5号 邮政编码：100732 电话及传真：010-65125895、010-65137561
版权所有 (c) 中国社会科学院数量经济与技术经济研究所
联系我们 E-mail to: iqte@cass.org.cn