



[设为首页](#) [加入收藏](#) [网站导航](#)

[全文检索](#) 请输入关键字



[首页](#) [学院概况](#) [学院动态](#) [师资队伍](#) [教学培养](#) [学科建设](#) [科学研究](#) [专业学位教育](#) [党建工作](#) [团学工作](#) [社会服务](#) [下载中心](#)

2018年 10月14日 星期日 20:31:52

中西会通 求真至善 登崇俊良 自强报国

崔海燕

发布时间: 2014-01-13 12:05:00 经济与管理学院 阅读次数: 3231

字号: 大 中 小

个人简介:

崔海燕,女,山西大学经济与管理学院教师,经济学博士,硕士生导师,主要从事数量经济学、统计学、消费经济学和产业经济学等的研究与教学工作。目前已主持了十项课题,参与了国家自然科学基金、教育部人文社科基金等课题研究五项。在国内核心期刊,如《中国农村经济》、《情报科学》、《山西大学学报(哲社版)》等刊物发表论文十多篇。曾获山西省社科联“百部(篇)工程”二等奖、山西省社科联重点课题研究成果三等奖。

发表的主要论文:

1. 习惯形成与中国城镇居民信息消费行为——基于省级动态面板数据的实证分析,情报科学,2012年第5期第657-661页,一B级
2. 内部和外部习惯形成与中国农村居民消费行为——基于省级动态面板数据的实证分析,中国农村经济,2011年第7期第54-62页,一B级
3. 我国居民消费与经济增长关系的区域差异研究,技术经济,2011年第2期第98-101页,2011-2,二C级
4. 山西省城乡居民收入差距对居民消费的影响研究,中国城市经济,2011年第1期第254-255页,二C级
5. 山西省居民消费与经济增长的关系研究,未来与发展,2010年第11期第96-100页,二C级
6. 山西产业结构与经济增长关系的实证检验,工业技术经济,2009年第9期第103-106页,二A级
7. 居民消费结构变化与产业结构调整研究,山西大学学报(哲社版),2008年第5期第82-84页,一B级
8. 我国农村居民消费行为的实证研究,山西财经大学学报,2007年第1期第20页,二B级
9. 山西农村居民消费行为的定量研究,农业经济,2006年第99-102页,二B级
10. 我国居民消费增长的实证分析,生产力研究,2005年第19期第17-18页,一C级
11. 农民增收与农业产业化经营,生产力研究,2004年第5期第39-40页,一C级
12. 对山西经济结构调整的再思考,生产力研究,2003年第2期第152-153页,一C级

主持的科研项目:

1. 山西新型城镇化与居民消费关系的理论与实证研究,山西省社会科学联合会重点课题,2013-8
2. 城乡居民收入差距、习惯形成与山西农村居民消费行为研究,山西省统计局研究项目,2012-6
3. 习惯形成与太原市居民消费行为研究,太原市社科创新资金资助课题,2012-8
4. 习惯形成下的山西居民消费行为研究,高等学校校内人文社会科学研究,2012-9
5. 山西省农村居民消费研究,山西省社会科学联合会重点课题,2011-8
6. 山西城乡居民收入差距对居民消费的影响研究,山西省统计局研究项目,2010-6
7. 扩大消费对山西经济增长的影响研究,山西省统计局研究项目,2008-6
8. 调整产业结构促进山西经济增长方式转变的战略研究,山西省统计局研究项目,2007-6
9. 我国居民消费对收入的敏感性分析,高等学校校内人文社会科学研究,2006-11
10. 居民消费问题的定量研究,高等学校校内人文社会科学研究,2005-6

出版著作:

1. 独著:习惯形成与中国城乡居民消费行为,经济科学出版社,2013-5
2. 参编:山西资源型经济转型发展报告(2013),社会科学文献出版社,2013-3

科研获奖:

1. 内部和外部习惯形成与中国农村居民消费行为——基于省级动态面板数据的实证分析,获2011年山西省“百部(篇)工程奖”二等奖,2012-3
2. 山西省农村居民消费研究,获2011至2012年度山西省社科联重点课题研究成果三等奖,2012-7