



首页
概况
研究机构
学者介绍
成果文库
文献数据
培训教育
对外交流

□ 您的位置: 首页 → 数技经济研究杂志 → 现实经济问题研究

试析规模经济的误区

内容提要: 加入WTO后众多境外企业的“入侵”和愈演愈烈的国际竞争, 给国内企业带来了普遍的竞争压力, 许多企业经营者将“做强做大”作为迎接剧烈国际竞争的主要手段。然而, “强”“大”有别, 盲目做大并不一定能造就一个真正竞争力强的企业。本文从分析美国世界通讯公司申请破产案入手, 对企业盲目求大的行为进行分析, 并根据英国贸工部有关资料分析了企业规模与劳动生产率之间的关系, 指出只有规模适当的企业才能发挥出最佳的竞争能力。

关键词: 竞争能力 企业规模 案例分析

Search the Web

Find It

地址: 北京市建国门内大街5号 邮政编码: 100732 电话及传真: 010-65125895、010-65137561

版权所有 (c) 中国社会科学院数量经济与技术经济研究所

联系我们 E-mail to: iqte@cass.org.cn