



【繁体中文】

【设为首页】

【加入收藏】

国际教育学院
International Education

首页

学院概况

系科设置

师资力量

就业指导

学生工作

合作办学

培训项目

招生信息

校友联谊

教务系统

Teacher's Blog

黄尚勇学术简历

黄尚勇，2000年任管理学教授，现任成都大学管理学院管理学教授，兼任四川省市场营销协会理事和专家组成员，四川省“四五”“五五”普法讲师团成员。曾获“四川省优秀教师”，以及学校“优秀教学奖”多次。

1986年研究生毕业后开始从事工商管理教学，有较深的理论修养和实际操作能力。为我省大中型企业广泛进行了工商管理高级人才的培训，主讲《市场营销》和《企业战略管理》，理论联系实际的教学活动深受来自企业的高层管理干部的好评。擅长针对企业的经营管理问题设计专题培训，先后为“攀钢集团”，中外合资企业“嘉里粮油公司”、“红光汽车机电有限公司”，民营企业“玉兰纺织有限公司”“劲浪体育用品公司”等10余家企业主持培训项目。为“自贡大西洋公司”、“金沙水泥股份有限公司”、“四川玉兰纺织有限公司”、“绵阳高新”、“绵阳生产力中心”等大中型企业提供顾问咨询服务。

1999年主持了四川省级重点课题“建立四川药品市场的研究”，荣获2001年四川省政府社科三等奖。2006年省级课题《四川省小企业信息化模式》中标在研中。

先后在《企业管理》、《会计研究》、《现代企业导刊》、《价值工程》《第三产业》等杂志发表了“非价格竞争的理论和方法”、“大城市中心商业区的衰落和零售商业的发展趋势”、“信息时代价格竞争的战略思考”、“市场经济条件下降低成本的战略思考”、“从资源占有到资源整合是资源利用方式的战略性转变”、“SARS引发的经济思考”等文章数十篇。

主讲课程：市场营销、国际贸易与进出口实务、企业战略管理、电子商务、信息管理、操作品质管理等