

双边不完全信息下的供应链信用期激励机制

张钦红, 骆建文

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 提出协调供应链的新机制-----信用期激励机制;阐明信用期激励机制的融资作用及外部性特点.当零售商面临资金约束时,制造商通过提供基于采购量的交易信用向零售商融资,进而实现供应链的协调.在多产品背景下,信用期激励机制还体现出正外部性特点,即某一产品的信用期政策能够增加其他产品的采购量和其他产品制造商的利润.在关于零售商的资金约束与制造商的资金成本存在双边不完全信息时,通过双边拍卖模型给出了均衡的信用期长度与双方市场势力及信息结构的关系.数值算例验证了文章结论.

关键词 [信用期](#) [融资](#) [双边不完全信息](#) [供应链协调](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2009090032](#)

通讯作者:

作者个人主页: 张钦红; 骆建文

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [PDF \(618KB\)](#)

▶ [\[HTML全文\]\(0KB\)](#)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“信用期”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [张钦红](#)

· [骆建文](#)