



教师详情

图书馆学系

信息管理学系

档案与政务信息学系

出版科学系

信息系统与电子商务系

大数据安全与保密系

信息资源研究中心

中国科学评价中心

实验中心、资料室、编辑部

编辑部

在站博士后

余世英

发布时间: 2014-12-22 点击数:5352

余世英, 女, 1965年出生, 中南财经政法大学经济学学士, 管理学博士。2007年晋升为教授。现任信息系统与电子商务系副主任, 博士研究生导师。主要研究领域: ①电子商务经济理论;②电子商务管理。主讲的课程有《电子商务经济学》、《财务会计》、《财务管理》、《统计学》。

近几年来, 主持国家社科基金项目1项, 省部级项目两项, 参与项目多个, 发表论文20余篇。

出版的著作及发表的论文:

- 1、《图书发行会计》, 武汉大学出版社, 1996
- 2、《书业企业财务管理》, 山西经济出版社, 2001
- 3、论图书市场营销策划, 出版发行研究, 1999(5)
- 4、关于书价改革的负面效应, 出版发行研究, 1999(7)
- 5、对统计信息失真的思考, 统计与决策, 1998(5)
- 6、论组建省级乡镇经济联盟, 统计与咨询, 1998(8)
- 7、对书业企业发行债券的可行性分析, 出版发行研究, 2002(11)
- 8、论图书定价, 图书情报知识, 1999(11)
- 9、充分发挥统计职能, 统计与决策, 1999(7)
- 10、论书业企业赊销及信用管理, 出版经济, 2002(5)
- 11、我国企业信息化建设的障碍及对策研究, 统计与决策, 2002(8)
- 12、论信息技术与文献出版, 科学技术文献出版社, 2003
- 13、论出版社的信用管理, 图书情报知识, 2003(6)
- 14、论书业企业的资本结构, 武汉大学出版社, 2003
- 15、图书网络营销之要点, 出版发行研究, 2004(2)
- 16、如何规避赊销风险, 出版参考, 2004(13)
- 17、网络环境对企业经营与营销理论的影响, 中南财经政法大学学报, 2004(6)
- 18、书业电子邮件营销, 图书情报知识, 2004(6)
- 19、出版社与图书馆合作的新模式, 出版发行研究, 2004(11)
- 20、出版物网络营销研究, 武汉大学博士学位论文, 2004

主持的科研项目:

- (1) 国有企业股份制改造研究, 1997-1998
- (2) 文化产业统计范围、统计指标体系与统计方法研究, 2003-2004

参与的科研项目

- (1) 面向21世纪编辑专业学科建设与课程设置研究, 1998-2002
- (2) 关于企业文化优劣标准的量化研究, 1997-2000
- (3) 国家可持续发展的图书情报事业战略研究, 2002-2005
- (4) 网络信息资源组织与开发模式, 2003-2005

