



## 学科导航4.0暨统一检索解决方案研讨会

美国组建媒体战部队 全面控制网络宣传

<http://www.fristlight.cn> 2006-12-21

[作者] 方华;韩晓

[单位] 环球时报

[摘要] 全世界实力最强的美军又出了新花样——组建媒体战部队。据英国广播公司报道,这支特殊部队每天24小时鏖战互联网,与美国军方认定的“负面”舆论作战。这支新军“力争纠正错误信息”,使美军对抗“不准确”新闻、引导利己报道的能力大大增强。据美国媒体2006年12月10日报道,对于新组建媒体战部队一事,五角大楼在一份声明中说,此举目的是“更快、更及时地对突发新闻作出反应”。

[关键词] 网络战;美军媒体战部队

全世界实力最强的美军又出了新花样——组建媒体战部队。据英国广播公司报道,这支特殊部队每天24小时鏖战互联网,与美国军方认定的“负面”舆论作战。这支新军“力争纠正错误信息”,使美军对抗“不准确”新闻、引导利己报道的能力大大增强。是电脑专家又是新闻“记者”据美国媒体2006年12月10日报道,对于新组建媒体战部队一事,五角大楼在一份声明中说,此举目的是“更快、更及时地对突发新闻作出反应”。这支美军新部队不但要“征战”在网络,大幅发布利于美国的新闻报道,反击不利宣传,还将邀请知名专家、政客和说客在广播、电视等传统媒体助阵。据英国《简氏防务周刊》介绍,目前美军已有两支比较著名的网络战部队:一是美国战略“黑客”部队,它具备摧毁敌人网络、进入敌人电脑窃取或假造数据的作战能力,也可以释放病毒瘫痪敌人的指挥系统;二是第67网络战大队,其任务是技术上保证美空军在战时和平时都能够实施网络战、攻击潜在对手。此次组建的媒体战部队主要“战场”是互联网,但它面对的“对手”却不是敌方的网络指挥和控制系统,而是所有的公共网站上“不利于美军和美国利益的宣传报道”。美军官员介绍,除门户网站外,绝大多数报纸、杂志、电台、电视台等传统媒体也都有自己的网站,因此,谁控制了网络,谁就会在媒体宣传战中抢得先机。因此,媒体战部队成员不仅计算机水平高,还具有深厚的新闻理论知识,他们既是电脑高手又是“记者”,以此来打造“新闻快速反应部队”。经费超过当年的原子弹工程据美国《纽约时报》称,在2007年总额约4400亿美元的军费预算中,就有250亿多美元投入到媒体网络战,这比制造原子弹的曼哈顿工程还要昂贵得多。另外媒体战观念将影响未来十几年五角大楼的预算。五角大楼文件预计,如果算上给网络加密要50亿美元,新的各类电子器材要花250亿美元以及相应的卫星系统支持,未来10年媒体战部队所需要的硬件和软件建设总共将超过千亿美元。美军媒体战部队不仅对“不利”报道能够快速反击,而且必要时可以“黑掉”那些“不利”内容,这方面美军同样储备了大量“人才”。自20世纪90年代以来,美军就经常到“黑客”市场“招兵买马”。如在美国拉斯韦加斯最大的计算机展览上,美国前助理国防部长莫尼曾在演讲中对“黑客”们说:“如果你们考虑过余生要干些什么,请务必不要忘记国防部。”目前,美军广泛开设网络战士培训班,西点军校已经为军队培养了数千名网络战士。网络战已经打响英国《简氏防务周刊》透露,不久前,美军高级将领会齐聚华盛顿,共同商讨组建美军网络作战司令部事宜。此举表明,美国已吹响未来网络战的号角,此次组建的媒体战部队是“控制”公共网络宣传的一个重要步骤。另外,据英国专家介绍,目前伊拉克反美武装和恐怖分子利用互联网的“猖獗反美行动”也成为美军加速组建媒体战部队的外在动因。美国防务专家赫尔布特认为,在2002年,美国总统布什就已经签署了“国家安全第16号总统令”,要求美国国防部牵头,组织中央情报局、联邦调查局、国家安全局等政府部门制定全面的网络战战略。而科索沃与伊拉克战争的实践证明,网络也已经成为舆论战与心理战的重要平台,布什总统不久前曾经提到,当今美国的敌人也同样非常懂得利用互联网宣传,因此,专挑“错”(对美而言)的媒体战部队将成为美国的“喉舌”。

