



新闻首页	中传要闻	院部传真	专题报道	合作交流	菁菁核桃林	中传喜讯	媒体中传	人物风采	校友动态	在线调查
视听在线	图片新闻	文化大观	传媒博览	高教视点	原创地带	光影中传	报告讲座	新闻搜索 请输入关键字 <input type="text"/>		

中传要闻

新闻热点

中国传媒大学、经济科学出版社联合举办《经济与管理战略研究》期刊学术研讨会

来源：经济与管理学院 2012-07-04 字号：大 中 小

2012年6月29日，由中国传媒大学、经济科学出版社联合举办的《经济与管理战略研究》期刊学术研讨会召开。来自中国社会科学院、中央党校、财政部财政科学研究所、中国广播电视出版社、北京理工大学、对外经济贸易大学、北京交通大学等单位、高校、科研机构的专家齐聚一堂，围绕我国经济、管理领域的重要命题、热点话题、难点问题进行了讨论，并对《经济与管理战略研究》的办刊工作提出了富有建设性的意见。本次会议由中国传媒大学副校长、《经济与管理战略研究》主编吕志胜主持。



吕志胜副校长和经济科学出版社主编吕萍首先代表会议主办方致辞。吕志胜副校长在致辞中对各位专家的到来表示欢迎和感谢，他介绍了中国传媒大学的基本情况，并指出中国传媒大学创办《经济与管理战略研究》这一刊物旨在发挥中国传媒大学在文化、传媒领域学科特色和综合优势，并将其与国家的社会经济发展的趋势与政策导向紧密结合起来，更多地将经济学与管理学研究的主流范式引入到我国蓬勃发展的文化和传媒产业的理论研究与实践应用之中。吕萍主编在致辞中介绍了经济科学出版社的基本情况以及近年来取得的出版成绩，对《经济与管理战略研究》提出了具体的希望，并表示将以此为契机加大与中国传媒大学的合作力度。

在研讨会中，中国社会科学院财政与贸易研究所所长高培勇教授认为，我国经济在2012年上半年的发展态势符合中央经济会议的目标，下半年经济会在在“震荡中前行”。尽管金融危机延缓了我国经济结构调整的步伐，但我国政府通过积极参与各国宏观经济政策的协调与对接、通过财政政策与货币政策的配合使用，完全可以实现“保增长，调结构，稳物价”的经济

发展目标。

财政部财政科学研究所副所长刘尚希研究员以及财政部驻河北财政监察专员办事处蔡润专员结合我国当前经济发展的产业差异和地区差异、就业情况以及GDP的增长情况，认为我国当前经济发展中的问题在于结构性紧缩，政府应以结构调整政策替代以往的总量调整政策，通过向高端产业的倾斜政策、结构性减税、信贷的产业和区域差别化政策以及鼓励中小企业发展等措施实现增量和存量两个层面的结构调整，从而推动经济实现稳定增长。

中国社会科学院工业经济研究所罗仲伟教授、北京理工大学韩伯棠教授的发言围绕我国民营企业发展中面临的宏观经济环境变化的挑战、个人创业者治理思想与规范化、社会化企业管理碰撞的挑战等，从政府合理扶持政策、股权治理结构改善、人力资源培养和管理组织调整等方面提出了相应的建议。

中央党校经济学教研部董艳玲教授、对外经济贸易大学刘立新教授围绕“我国金融市场及贸易经济发展”这一主题，分析了我国资本市场、外汇市场面临的复杂形势，并有针对性地提出了利率和汇率的市场化、金融衍生品的开发等改革措施。

中国广播电视出版社社长、总编辑梁刚建，北京交通大学谭克虎教授围绕“文化产业经济理论与实践发展”这一主题，介绍了当前文化产业研究的热点问题，特别从公共物品和私人物品两种属性出发，解析了文化产业实现产权多元化的路径以及权利配置的界定问题。他们还围绕办刊特色、文章学术品质保障、刊物品牌建设等介绍了办刊经验。

经济与管理学院院长、《经济与管理战略研究》副主编李怀亮教授作总结发言，对各位专家的观点表示认同，对他们的建言献策表示感谢，并表示作为《经济与管理战略研究》承办方，经济与管理学院一定认真学习、消化、吸收各位专家的建议，不辜负大家的希望，一定按照既定目标努力工作将刊物办好。

《经济与管理战略研究》期刊编辑部的全体老师参加了本次研讨会，并表示要将本次会议的学术前沿信息深刻地融入到刊物文章的编选工作之中。

《经济与管理战略研究》是由中国传媒大学主办、经济科学出版社出版、经济与管理学院承办的一个开放性的经济学和管理学学术刊物，于2011年底创刊，目前通过以书代刊的形式出版，已正式出版两期。《经济与管理战略研究》以“建学术交流特色平台，创经管学界一流期刊”为宗旨，追踪世界经济与管理理论研究前沿，探索我国经济社会发展的内在规律性，重点刊发具有原创性的反映战略设计、体制改革及经济管理相关重大问题的学术文章，致力于促进理论研究与我国宏观经济、文化传媒等相关产业经济与企业经济管理实践的紧密结合。该期刊的创办将有助于密切我校与经济学界和管理学界的联系，为我校相关学科营造自己的学术阵地。

（文：金雪涛、周建新 图：周建新）

[打印文章](#) | [关闭页面](#)