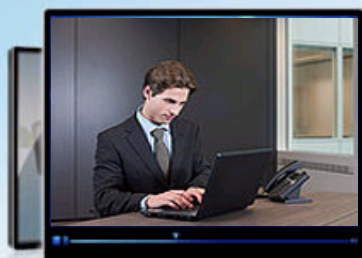


电子商务管理

王学东 华中师范大学



当前位置: [首页](#) >> [视频专区](#) >> [财经管理](#) >> [电子商务管理](#)

视频专区

[线路1](#) [线路2](#) [线路3](#)

如果播放不够流畅, 您可以切换线路。

课程简介

作为华中师范大学的特色专业——电子商务主要培养具备经济学和管理学理论基础, 掌握电子商务规划、运作、管理的理论、技术与方法, 能在各类企业和各级政府部门从事电子商务方案设计、业务运作管理, 以及从事电子商务教学的高素质复合型人才, 为硕士研究生教育提供优质的生源。电子商务专业的主干学科为经济学、管理学、计算机科学与技术、法学。由此, 本门课程是电子商务专业的主干课程, 其教学目标旨在使学生认识电子商务活动的组织形态与管理对象; 系统学习电子商务活 ...

主讲教师:

本讲教师:

课程学校: [华中师范大学](#)

所属学科: 财经管理

获奖年份:

[查看更多课程资源](#)

视频列表

[第01讲] 电子商务管理的对象	[第02讲] 电子商务管理的内容与性质	[第03讲] 电子商务管理思想的定义	[第04讲] 电子商务管理思想的产生	[第05讲] 电子商务管理思想的发展	[第06讲] 电子商务管理的体制
[第07讲] 电子商务管理的职能 A	[第08讲] 电子商务管理的职能 B	[第09讲] 电子商务组织结构设计 A	[第10讲] 电子商务组织结构设计 B	[第11讲] 电子商务组织结构设计 C	[第12讲] 电子商务组织结构设计 D
[第13讲] 电子商务管理组织形态的演进过程	[第14讲] 电子商务三种组织形态与电子商务系统的运营模式	[第15讲] 电子商务运行平台概述	[第16讲] 电子商务运行物理平台与逻辑平台	[第17讲] 电子商务战略管理	[第18讲] 电子商务战略实务
[第19讲] 电子商务信息流运作管理 A	[第20讲] 电子商务信息流运作管理 B	[第21讲] 电子商务物流运作管理 A	[第22讲] 电子商务物流运作管理 B	[第23讲] 电子商务资金流运作管理 A	[第24讲] 电子商务资金流运作管理 B
[第25讲]	[第26讲]	[第27讲]	[第28讲]	[第29讲]	[第30讲]

讨论区

[更多...](#)**闫敏**

发表于 2012-03-12 11:21

不错，课程容量有些少，语速有点慢

[回复](#) [引用](#)**网友**

发表于 2012-02-06 19:13

很好!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!! 怎么不能收藏?

[回复](#) [引用](#)**刘坤朋**

发表于 2011-08-30 13:52

为什么只能看第一讲? 第二讲点就打不开视频呢? 求解, 求解

[回复](#) [引用](#)**徐林林**

发表于 2011-08-06 17:40

开始都能听的, 今天想听打不开啊

[回复](#) [引用](#)**刘福林**

发表于 2011-07-16 11:56

挺好的! 希望多推出类似课程.....

[回复](#) [引用](#)

发表评论 (请遵守国家法律法规及网上道德)

验证码 [刷新](#) 匿名

请注册登录后再发表言论, 发表前请参阅以下要求:

- 尊重网上道德, 遵守《全国人大常委会关于维护互联网安全的决定》及中华人民共和国其他各项有关法律法规
- 承担一切因您的行为而直接或间接导致的民事或刑事责任
- 国家精品课程资源网管理人员有权保留或删除其管辖评论及留言中的任意内容
- 您在国家精品课程资源网评论及留言板发表的作品, 国家精品课程资源网有权在网站内转载或引用
- 参与本评论或留言即表明您已经阅读并接受上述条款
- 举报邮箱: jingpinke@pub.hep.cn

[关于精品课程](#) | [关于网站](#) | [联系方式](#) | [网站地图](#) | [帮助中心](#)

指导单位: 教育部高等教育司

主办单位: 国家精品课程资源中心

技术支持: 清华大学 华中科技大学 高等教育出版社