



[首页](#) | [学院介绍](#) | [学位教育](#) | [科学研究](#) | [继续教育](#) | [人才引进](#) | [外事交流](#) | [招生](#)
[图书馆](#) | [《中国经济》](#) | [《经济科学》](#) | [党建](#) | [学生天地](#) | [就业](#) | [校友](#) | [联系我们](#)



勤奋 严谨 求实 创新

薛旭



副教授

地址: 北京 100871 北京大学经济学院
 电话: 8610-62751460
 传真: 8610-62751460

教育背景

1986年, 北京大学经济学院经济管理系毕业

工作经历

1986年在北京大学工作, 北京大学战略管理课程的首创者;
 1992年至今, 主讲企业市场营销课程;

研究方向

战略管理、市场营销、国际市场营销;
 企业的发展战略与营销, 是中国概念营销的首倡者;
 是中国知名的企业发展战略与市场营销专家。

主要作品

一、核心刊物九篇

- 1、《从投资成长向策略成长模式转变——关于跨世纪中国企业发展战略的思考》发表于《中国经贸导刊》(国家经贸委主办, 原名《经济工作通讯》1999年第1期)
- 2、《亚细亚为中国商业敲响了警钟中国商业企业发展的战略失败分析》发表于《商业经济研究》1999. 3
- 3、《品牌时代: 重新定义企业》发表于《企业管理》1999. 5
- 4、《浅谈连锁服装企业的发展与服装商业文化》发表于《商业研究》1999/05 总第205期
- 5、《中国零售业发展趋势与战略分析》发表于《商业研究》1999/01 总第201期
- 6、《覆盖式营销办法好- (中国企业营销成功之谜)》发表于《中外管理》98年第九期
人大报刊文摘《市场营销学》F512, 1999. 1转载收集
- 7、《概念营销创造市场》发表于《中外管理》增刊1998/11
- 8、《整合营销是营销观念的革命》发表于《中外管理》1999. 2
- 9、《感觉消费: 21世纪需求新方向》, 发表于《中外管理》2001, 1

二、其它刊物:

- 10 《背水一战: 成功企业的管理误区与对策》发表于《环球企业家》1997. 1(总22期)
- 11、《中国名牌的世纪之战》发表于经济日报社《中国经济信息》1998年第20期 总第150期
- 12、《关于搞好大中型企业国有企业的战略思考》, 署名: 中国经济效益纵深行组委会, 由我执笔, 发表在1995年《科技之窗》。

薛旭近期在国内主要经济报刊发表的文章

- 13、《人民日报市场报》98年7月2日, 突破性成长- 战略推动企业成长、
- 14、人民日报市场报 《从资本优势迈向市场优势的战略》, 99年10月28日发表。
- 15、经济日报社名牌时报 《中国名牌, 路在何方》, 98年3月5日

- 16、《品牌战略》，人民日报社“崛起的中国品牌”组委会内部简报，《中外管理导报》2000年10月。
- 17、《饭店旅游产业的营销趋势分析》，全国民航饭店管理委员会《中国旅游通讯》，2000年10期。

三、学术活动与演讲：

- 1、1993年，国务院十部委，联合发起中国经济效益纵深行活动，江泽民总书记为活动题词，朱镕基总理、吴邦国副总理，亲自撰文支持活动。在活动中，受聘作为主要学术设计者，先是担任理论组组长，后担任学术委员会常务秘书长，对国有企业如何摆脱贫困摆脱困境，提出一系列设想和建议，赢得了活动主管领导的好评。
- 2、95年，中国名牌保护组织邀请提出了《中国名牌之路》研究报告。
- 3、97年底，受国家经贸委和人民日报联合举办的“跨世纪名牌战略研讨会”，邀请，主讲《跨世纪中国名牌企业的营销与战略选择》，经济日报社《名牌时报》以《中国名牌，路的方为》为题，以整版篇幅发表了这篇文章。
- 4、1999年3月30日，受国家经贸委举办全国“品牌战略研讨会”邀请，发表了《新经济形态与企业品牌战略》的主题报告，赢得了入会领导的好评，《企业管理》杂志摘要发表了这篇文章。
- 5、1999年，经济日报《名牌时报》，在一次探讨中国管理思想创新与推广体制研讨会上，就如何提高整个中国管理进步，如何通过发展管理顾问产业提高企业管理水平等角度，对陈惠湘等（《联想为什么》的作者）进行了采访，并且以《同麦肯西相比，薛旭们有优势吗？》为大标题，对中国几位管理学者所进行的工作，给予了肯定与鼓励。
- 6、2000年4月，国家经贸委、人民日报社联合组织，在人民大会堂举办全国性的“崛起的中国品牌”研讨会，会上吴邦国副总理致词，薛旭被邀请代表国内营销学术界，在人民大会堂开幕式上做《中国名牌战略》主题报告，是在大会开幕式上唯一被邀请发言的中国专家。
- 7、2002年3月26日，汉城举办“2002韩中投资论坛”，被邀请作为中方代表团首席发言人，继韩方首席发言人、韩国副总理兼财政部长官陈垵之后，发言内容《跨国公司在中国的战略与中国本土化》赢得大会好评，韩国《金融时报》给予报道；
- 8、2000年到2002年，先后受两弹邀请，到中国工程物理研究院、火箭研究院就企业战略与营销发表演讲。是中国少数同时为两弹邀请的战略与营销专家。
- 9、2003年，《透析海尔模式》大型录像课程在中央教育台连续播出三个月。

所授课程

市场营销
企业战略规划

社会职务

《中外管理》杂志编委、人民日报市场信息中心高级顾问、《当代商业》特约高级顾问。多家教育机构兼职或者特约教授、学术委员会成员。

在以下中外名牌企业担任过战略或营销顾问：

青岛啤酒、捷达轿车、雪佛兰品牌、大庆石油商贸中心、顺美服装、张裕葡萄酒、哈尔滨制药、海尔等

曾经为摩托罗拉、美国斯普林特等世界知名公司主持过市场研究项目，为中国联想神州数码等知名企业担任过内训主持

荣誉与奖励

国家经贸委1997—2000年连续四年品牌战略研讨会邀请的发言人。

2000年4月，国家经贸委在人民大会堂主办的“崛起的中国品牌”大型研讨会开幕式，王光英、经叔平出席，吴邦国副总理致词，薛旭是被大会邀请在开幕式上首席发言，也是唯一一位中国演讲者。

2002年3月25日，汉城韩中投资论坛，被邀请作为中方首先演讲人发表演讲，韩国副总理陈垵是韩方首席演讲人。



返回首页



北京大学经济学院版权所有

电话(传真)：01062751460 01062754237 Email：gjybcf@pku.edu.cn

技术支持：联盟软件

