

对东风汽车公司发展战略的回顾与批判（牛刀）
[信息来源:]

[上传时间: 2006-05-08]

关闭窗口

东风压倒西风， 还是西风压倒东风？

——对东风汽车改革开放历程和未来发展战略的思考


牛刀

[摘要] 东风汽车公司是中国自主设计、自主建造的第一座汽车制造厂，是中国三大汽车生产基地之一。进入21世纪，东风汽车公司实施全面合资政策，以轿车为主的乘用车市场占有率快速增长，公司利润逐年攀升。但是随着公司全面合资的进行，自主研发能力并没有得到加强，自主品牌的诞生仍然遥遥无期，公司的核心竞争力并没有得到根本改善。要在未来的国际竞争中胜出，东风汽车公司必须从政治高度选择发展路线，制定发展战略，全心全意依靠广大工人阶级；正视全面合资的现实，逐渐掌握对合资公司的领导权；优先发展自主能力，促进自主品牌孵化，以“化蛹为蝶”的勇气迎接汽车工业技术革命的到来。

[关键词] 中国汽车工业；自主建设历史；改革开放历程；全面合资批判；未来发展战略

(全文请见附件)

相关附件 

浏览	附件名称	类型
	对东风汽车公司发展战略的回顾与批判	Word文档

上一篇文章: 一份不该忘却的报告

下一篇文章: 劳动合同法应解决权利规范问题(冯同庆)