

120+ renowned advisors reveal what to buy and what to sell

Meet face-to-face with top investment experts

Acquire a global market perspective

Discover profitable investment insights...

The WORLD MONEY SHOW

WOMEN SHOW

investment management DISCOVER



- 用户登录
- 作者投稿
- 稿件察看

首页 上半月刊 下半月刊 综合信息

120+ renowned advisors reveal what to buy and what to sell

Meet face-to-face with top investment experts

Acquire a global market perspective

Discover profitable investment insights...

The WORLD MONEY SHOW

WOMEN SHOW

investment management DISCOVER

时代金融 -> 下半月刊 -> 正文

热门文章

- [2006年4月]中国外汇储备现状分析与建...
- [2006年1月]如何加强会计人员职业道德...
- [2008年7月]运用多元线性回归模型分析...
- [2006年1月]中国衍生金融工具发展现状...
- [2006年1月]国有商业银行加快国际...

相关文章

· 暂无

推荐文章

- [2006年1月]产品市场竞争强度影响上市...
- [2006年1月]商业银行走混业经营是必然...
- [2006年1月]中国存款保险制度模式...
- [2006年1月]中国创业板市场风险成因及...
- [2006年1月]从华夏并购案看券商重组

[2006年1月]民企对外贸易与国民经济增长

[字体: 大 中 小]

作者: [杨涛 陈永康] 来源: [本站] 浏览: [48] 评论: [0]

一、引言

民营企业是指除国有企业、集体企业及外商投资企业之外的企业,是具有中国特色的社会主义新型的混合所有制经济实体。经过20多年的改革开放,我国对外贸易从无到有,从少到多,中国民营经济的规模和实力逐步发展壮大,一大批民营企业成为中国对外贸易的重要组成部分之一。特别是进入20世纪90年代后,开始进入高速发展的黄金时期,对外贸易量年均增长高达30%以上,我国加入世贸组织前后的2000-2003年,民营企业进口和出口分别占当年全国进出口的4.0%、5.4%、6.9%、9.2%和5.8%、7.4%、10.1%、13.7%,进口和出口总额增速高达40.4%、101.8%、52.8%、89%。中国民营企业对外贸易增长迅猛,2003年中国民营企业进出口总额达到590多亿美元,比上年增长150%以上,2004年1-7月份民营企业出口达507.6亿美元,同比增长74.4%,进口达342.4亿美元,同比增长70.7%。自1999年1月1日正式实施《关于赋予民营企业及科研院所自营进出口权的暂行规定》后,全国已有数万家民营企业获得了进出口经营权。2001年7月1日,原外经贸部颁布了《关于进出口经营资格管理的有关规定》,由外贸经营权审批制改为登记制和核准制,从而在外贸经营体制改革方面迈出了决定性的一步。而商务部于2003年9月1日正式实施的《关于调整进出口经营资格标准和核准程序的通知》使外贸门槛进一步降低,这将有力地推动我国民营企业对外贸易的快速发展。鉴于国际贸易对一国经济增长的可能影响,本文试图利用1994年到2003年的数据对近年来我国民营企业对外贸易发展对国民经济增长的影响进行实证分析。

我国民营企业对外贸易的快速发展始于1992年,再加上数据可获得性和统计口径一致性的考虑,本文选取1994年至2003年的数据为样本空间。其中,民营企业界定为非国有、非外资企业(主要指集体企业和私营企业),民营企业对外贸易发展用民营企业出口(X)、民营企业进口(M)、民营企业进出口总额(XM)、民营企业净出口额(NX)来衡量,我国经济增长用国内生产总值(GDP)来衡量。具体数据见表1:

首先对我国经济增长与民营企业对外贸易的有关数据进行相关性分析,其分析的结果见表2所示:从表2可以看出以出口、进口、进出口、净出口衡量的民营企业对外贸易与我国GDP之间有着极强的正相关关系,所有的相关系数都为正数,且数值都在0.8以上。为了判断民营企业对外贸易与我国GDP之间是否存在因果关系,我们对民营企业净出口和我国GDP做格兰杰因果检验,结果如表3所示:

从上表可以看到,对于NX不是GDP的格兰杰成因的原假设,拒绝他犯第一类错误的概率为0.06444,表明至少在90%的置信水平下,可以认为民营企业净出口NX是我国GDP增长的格兰杰成因。在数据分析之前,先绘制GDP与NX的散点图,见图1。可以看到,大多数散点都分布在拟合直线的附近,因此可选用线性模型来描述它们之间的关系。

为进一步发现它们在量上存在的具体关系,根据凯恩斯的国民收入决定理论,本文接下来对1994年-2003年度民营企业净出口额(NX)与我国经济增长(GDP)的统计数据进行分析,结果如下(括号内的数为t检验值):

$$GDP = 66748.03 + 31.907NX \quad (1)$$

(14.428) (4.933)

prob(0.0000) (0.0011)

F=24.337 prob:0.0011

R=0.753 DW:0.489

回归方程是显著的,但DW检验值为0.489,表明残差序列存在自相关性,于是采用Cochrane-Orcutt迭代法克服自相关性,重新进行回归分析,最终的模型为:

$$GDP = 8003.5 + 19.615NX \quad (2)$$

(25.1528) (7.0961)

prob(0.0000) (0.0002)

F=50.3552 prob:0.0002

R=0.8779 DW:0.9428

此时,自相关性已基本克服,从各项检测结果来看方程(2)比方程(1)更优。NX与GDP的回归系数为19.615,这表明民营企业的净出口每增加1元我国GDP将增加19.615元,可见改革开放以来民营企业对外贸易对我国经济增长做出了突出的贡献。

(一) 我国民营对外贸易发展的制约因素

(一) 规模较小,市场集中,产品档次偏低。从总体上看,生产出口产品的民营企业普遍规模较小,有90%左右的民营企业为中小型企业,同时多数地区的民营企业出口集中在日、韩和东南亚市场。民营企业产品档次不高,附加值偏低,出口产品中多数企业没有自己的名牌,特别是科技含量高的产品十分缺乏,除少数民营高科技企业出口一些高技术产品外,大多数民营企业的出口产品为轻工、食品、纺织品、工艺品等劳动密集型产品。产品科技含量偏低制约了民营企业进一步开拓国际市场的潜在能力。

(二) 资金不足,融资困难。民营企业目前融资困难和资金不足的问题十分突出。一方面,从融资渠道来看,民营企业主要是依靠银行信贷为主的间接融资,通过股票债券市场的融资几乎是一片空白。另一方面,从贷款条件来看,民营企业的贷款条件较之国有大型企业严格许多,一些民营企业甚至没有资格获得金融机构的贷款。目前,支撑民营企业生产经营的资金主要是通过收取职工的风险金、社会集资、民间借贷等形式取得,利率一般较高,也不方便,由于我国不存在成熟的非正式金融系统,民营企业很难获得资金,这种状况严重影响了民营企业外贸的发展。

(三) 人才匮乏。由于社会偏见,人们不愿意到民营企业就业,因此民营企业难以得到所需要的人才。加之民营企业工资水平低,经营不稳定,不易吸引高校毕业生,从业人员多是城镇新增劳动力、下岗职工和农民工,文化水平不高。同时,民营企业大多不重视人才培养,外贸人才尤为缺乏。例如,许多获得自营进出口权的民营企业中真正做进出口贸易的非常少,出口规模也小,其中一个重要原因是民营企业缺乏专业人才。

(四) 市场营销方式落后。和国有大中型企业相比,民营企业进入国际市场应变能力较强,它们往往表现出以市场为导向的随机应变的灵活性。但绝大多数企业的创办者缺乏对市场的理性分析,往往是很少有企业依靠原有的市场需要进行分析,进而改进产品和服务。而相当多的企业仍然停留在产品观念和营销观念阶段,尚未真正进入营销时代。

四、发展民营企业对外贸易的战略对策

理论和实践都充分证明民营企业对外贸易有利于我国经济社会的全面发展,面对当前中国巨大的中美贸易顺差压力和人民币升值的国际压力,以及以WTO为核心的国际多边自由贸易体系暂时受挫,而双边自由贸易体系和区域经济一体化蓬勃发展的现实情况,为了贯彻落实党中央在十六届三中全会提出的“五个统筹”的经济社会发展战略,我们应当营造出一个有利于民营经济全面发展的统一、公开、公平、公正、公信、透明的全国大市场,尽快赋予民营企业跨国经营的完全自主决策权,在积极推进西部大开发战略的同时,培育出中部地区高度发达的社会主义市场经济体系,从而促使民营企业对外贸易全面发展,为中国经济的可持续发展做出更大的贡献。

(一) 创造比较宽松的政策及法规环境,积极扶持民营企业的对外贸易发展。

市场经济是契约经济,市场准入应当是平等的、公平的。当前民营企业发展对外贸易最主要的解决政策、法律、环境问题,建立一种平等竞争的新秩序。各级各部门都应切实转变观念,对更多民营企业给予外贸经营权,淡化所有制形态,把民营企业外贸发展纳入国民经济发展的总体规划中,做到有规划、有目标、有重点,制定和完善政策、法规和配套措施,鼓励和支持民营企业参与对外贸易的发展,切实加强从事外贸业务的民营企业业务指导和行业服务,为民营企业提供范围广泛的国外商品的市场行情、市场趋势、贸易与投资机会等信息,帮助民营企业了解掌握国外投资和商品进出口的政策和法规。

(二) 建立一个促进民营企业外贸发展的融资体系。

(1) 健全、完善为民营经济服务的金融组织体系。大力发展区域性、地方性的中小型企业金融机构,强化现有金融机构的功能,特别是要大力发展非国家控股的股份制商业银行,改造现在的城市商业银行,发展城乡信用合作社。此外,还应允许创办私人银行。(2) 畅通民营企业的融资渠道,为民营企业提供必要的政府支持。在贷款方面,要着重解决两个问题:一是国有商业银行要改变“唯成分论”,以平等的法人关系、契约关系来对待与民营企业的信用关系;二是政府财政要对民营企业提供必要的支持。(3) 给民营企业以“国民待遇”,使其以与国有企业平等的市场主体身份进入资本市场。有必要降低民营企业股票发行上市的门槛,或另开二级市场或场外交易市场,为民营企业的股票发行和上市提供必要的市场条件。

(三) 构建基础社会信用体系



市场经济实质上是一种信用经济,个人信用、企业信用、银行信用、政府信用等是整个市场体系顺利运行的核心因素。由于国际贸易要面对时间、空间、习惯、风俗等巨大差异,各项交易的成功与信用更是息息相关,然而受理于十年计划经济的影响,目前我国商业信用基础异常脆弱,如中科院2002年度中国可持续发展战略报告显示,由于社会信用缺失,在世界平均状况用1美元可以办成的事情在我国需要1.25美元。由于各种因素,我国民营企业的信用意识相对淡薄,在对外贸易过程中这一问题一旦突显出来,不仅给民营企业在国际市场的生存发展构成威胁,而且也会严重影响我国政府的国际形象。如改革开放初,我国部分企业在俄罗斯市场上出售假冒伪劣产品,致使中国制造的产品信誉大打折扣,中国产品几乎被逐出俄罗斯市场。因此,我们要培育出诚实守信的社会氛围,使诚实守信

信、恪守诚信、重合同、守信用成为人们的行为准则；其次必须尽快建立全国统一的、动态的信用信息征集系统、信用信息管理系统和信用信息查询系统，完善规范运作的社会信用奖惩机制，确保民营企业各项跨国经济活动都拥有可靠的信用信息平台支持。
(作者单位：北京信息科技大学)

【 评论 】 【 推荐 】

评一评

· 暂无评论

 笔名:
 评论:

[评论将在5分钟内被审核，请耐心等待]

【注】 发表评论必需遵守以下条例：

- 尊重网上道德，遵守中华人民共和国的各项有关法律法规
- 承担一切因您的行为而直接或间接导致的民事或刑事法律责任
- 本站管理人员有权保留或删除其管辖留言中的任意内容
- 本站有权在网站内转载或引用您的评论
- 参与本评论即表明您已经阅读并接受上述条款

Copyright ©2007-2008 时代金融 



EliteArticle System Version 3.00 Beta2

当前风格: 经典风格

云南省昆明市正义路69号金融大厦