

## 刘洪滨：烟台蓝色经济怎样才能有特色？

发布时间:2010-3-5 来源:蓝色经济网

### 烟台“蓝色经济”处于初级阶段

作为沿海开放城市，独特的地理位置、丰富的海洋资源让烟台的蓝色经济大有文章可做。“烟台位于山东半岛，而山东半岛与朝鲜半岛、日本列岛隔海相望，处于环渤海地区和东北亚经济圈的关键地带。同时，全市海岸线、海域面积、海洋资源等条件位居沿海各市前列。”刘洪滨指出烟台发展蓝色经济的优势。

然而，如何让海洋经济从“渔盐之利、舟楫之便”的传统产业走向融入高科技的高端产业，如何实现传统产业提升、新兴产业打造，是摆在烟台面前一个迫在眉睫的问题。

在刘洪滨看来，烟台首先面临的是产业优势同质化的问题。他认为，半岛7个城市的产业结构都非常相似，烟台有的，其他6个城市也有。同时，烟台的科技优势非常薄弱，大部分与海洋有关的企业多为中小型企业，发展还处于初级阶段，生产设备相对落后，而且大多需要从国外引进设备。“更为重要的事，烟台海洋方面的人才不足，山东海洋学科的院士很多，但大多集中在青岛，青岛由于众多高校的研究人员众多，让其科技优势较为明显，但烟台相关海洋研究的人才很少。”刘洪滨说。

与此同时，刘洪滨在烟台的海边考察之后，发现烟台几次养殖浪潮也消耗了大量的自然资源，现在自然海岸线已所剩无几。“蓝色经济不仅仅是港口、养殖、生产加工，我们还有旅游。”刘洪滨说。

### 传统产业需要突破“瓶颈”

传统产业，如果注入高技术含量，增加产品的附加值，也就成了产业高端。

过去鱼类加工剩下的鱼皮、鱼骨等下脚料都被当饲料卖掉。可喜的是，烟台东方海洋公司已经打破传统产业的束缚，在向高端产业靠拢。“据了解，烟台有一家企业的生产线上，这边进去的是鱼皮、鱼骨，那边出来的是价格不菲的胶原蛋白。胶原蛋白的现价是500元一公斤，是原料的百倍以上。”刘洪滨说。但在他看来，在烟台这种向高端产业靠拢的企业仍旧占少数。他认为，虽然烟台水产品产量、出口量位居全国前列，但附加值高、加工程度精的水产品，比如深海鱼油、胶原蛋白以及各种高附加值的水产食品，开发和生产尚有欠缺，更缺乏品牌企业。

除此之外，烟台现有的海洋产业结构主要以传统的海洋渔业、盐化工、交通运输和旅游业为主，一些新兴海洋产业，如海洋生物医药、海洋能源、海洋油气尽管有了长足发展，但产业规模还很小，难以对海洋产业结构优化产生显著影响。刘洪滨还认为，海洋产业开发是技术和资金密集型产业类群，需要充足资金投入，但烟台企业目前融资渠道单一，投资浪费与不足并存，成为制约海洋经济发展的瓶颈。“改革现有的海洋产业投融资制度，完善海洋产业投融资机制，实施金融创新，是清除烟台海洋产业发展障碍的主要途径。”刘洪滨说。

### 海岛、滨海旅游、葡萄酒文化是亮点

在向传统产业发起冲击的时候，烟台如何走出和其他6个沿海城市不同的蓝色经济之路呢？

作为研究蓝色经济的专家，刘洪滨认为，烟台有30多座岛屿，是全省拥有岛屿最多的城市，在全国也属于很多的。这种天然优势，可以让烟台开发海岛游，这将为烟台新添一张旅游名片。不仅如此，烟台拥有南北两条海岸线。刘洪滨认为，要充分利用这两条线的优势，发挥烟台的海岸旅游长廊，以北线为主，发挥旅游带动作用；南线为辅，做好与青岛的衔接。

刘洪滨还特别提到了烟台的葡萄酒产业。他对烟台葡萄酒产业的发展很有信心。

“从全国来看，一个城市能够拥有一个百年以上的企业很少，而烟台就有，这是烟台的最大优势，也是烟台的城市名片。”刘洪滨说，“虽然青岛现在也在极力打造葡萄酒产业，但是却没有这种优势。”他建议，烟台应该珍惜这种优势，在宣传和打造企业文化上继续下工夫。他提出了一些建议。“在港口、车站，可以让游客免费品尝一下葡萄酒，并且在显著的位置做一些葡萄酒的广告。”刘洪滨说，“同时，现在葡萄酒业竞争也非常激烈，一个企业如果想拥有自己的特色，不仅要有好的产品，更需要有自己的企业文化。我们的葡萄酒企业如何进一步提升自身的企业文化、如何将企业文化融入到整个烟台城市，这是一个新的问题。”

### 打造生态型海滨城市

“蓝色经济”与海有关，但绝不仅限于大海，其中还囊括了生态、环保、科技先导、可持续发展和陆海一体统筹发展的科学发展理念。

刘洪滨指出，在对海洋的开采和利用上，发展必须和保护并重。他在走访沿海各市后发现，无论是地方政府领导，部门官员，还是企业负责人，专家学者，都认为打造半岛蓝色经济区绝不仅意味着向大海要空间、要资源、要效益。蓝色，既和海洋有关，还意味着生态和环境，要求环保健康和可持续发展。

作为一项新的经济战略，“蓝色经济”比海洋经济的外延更宽泛，内涵更丰富。刘洪滨认为，蓝色，从生态的角度理解，应发展环保产业、可持续利用产业，不是开发海洋资源就是“蓝色”。这种理念是他在英国留学时期、在挪威考察时，得到切身的体会。“他们对海洋的利用时建立在必须环保的基础上，而且有相关的法律条文。例如海水养殖，他们的养殖户布置的养殖网箱间距需要至少相隔2海里，同时每三年就要换一个地方。”刘洪滨说，“这样做的目的是，避免长期养殖造成饵料对海水的污染。”

根据刘洪滨对蓝色海洋经济20多年的考察，国内外海湾城市发展模式可分为生态友好型、重化工业型和现代都市型三大类。他认为，海湾城市的终极发展目标是建设生态友好型城市，主要发展策略则是发展滨海旅游业和建设国家滨海公园。比如青岛，就应以西雅图、旧金山等城市为榜样，转变城市建设理念和思路，在实施“环境保护、拥湾发展”战略时，由建设“现代都市型海湾城市”升级到“生态友好型城市”，烟台将来也要朝发展“生态友好型城市”的方向努力。

打印本页

关闭窗口

[首页](#) | [关于我们](#) | [网站声明](#) | [联系我们](#)



蓝色经济网©2009

地址：烟台市毓璜顶西路16号 电话:0535-624737 传真:0535-6648831

烟台蓝色经济区建设推进办公室主办 鲁ICP备09089458号