

刘洪滨：打造蓝色经济区的靓丽风景

发布时间:2010-5-17 来源:山东广播网

近日，我省37个投资过亿元的重点旅游项目集中开业，这些项目分布在全省17市，总投资额达277亿元。这些大项目对山东旅游发展有何意义？在打造半岛蓝色经济区的过程中，我们又该如何突出特色、做大旅游产业？今天我们请到中国海洋大学教授、中国海洋经济研究会副理事长刘洪滨走进直播间，共同探讨相关话题。

主持人：咱们先来分析一下这次集中上马的37个旅游大项目，您觉得这些项目有哪些特点？

刘洪滨：一个是它投资额度大，第二个特点是这些大项目在我们全省17个地市当中分布比较均衡。以往我们觉得我们的大项目可能在我们的东部沿海，或者中部济南周边。这次包括菏泽、聊城、德州等等我们山东的中西部城市有的都不同的有一到三个项目。这样就改变了我们山东旅游发展以往的格局，以往是什么情况呢？就是东部热、西部冷，那么我觉得这是个非常重要的特点。再一个特点就是这些大项目建成以后，对我们山东旅游产品的结构能够进行有力的调整，能增加我们市场的竞争力，转变我们整个省的经济结构、发展第三产业，服务业能有一个跨越式的发展。还有一个就是每一个大项目，它本身就是一个完整的产业链，它能对那个大项目所在的区域有一个很好的拉动、带动辐射作用。

主持人：我们知道山东在打造半岛蓝色经济区的过程中，把旅游业也列为了一个重点发展的产业，那么您觉得这些旅游大项目，对打造山东半岛蓝色经济区有什么意义？

刘洪滨：我个人觉的，第一点它能在半岛蓝色经济区当中它能起到一个重要的支撑作用。在我们半岛蓝色经济区的主导产业或者重要产业当中，包括高端制造业、旅游业、也就是现代服务业，这都是非常重要的项目。那么特别是在布局上这些大项目给我们山东旅游甚至包括半岛绿色经济区的发展，从结构上、框架上起到一个有力的支撑作用。比如说黄河入海口生态文化旅游区，对黄河三角洲打造成一个生态文化旅游区起到一个示范作用。还有规划建设中的蓝色海滨休闲度假旅游项目，那么就能把山东半岛打造成中国或者叫北方或者温带海滨旅游的一个度假地。第二点我觉得就是一个提升作用，通过半岛蓝色经济区这些大的旅游项目的建设，特别是蓝色海滨休闲度假旅游区这个建设，能够有力的推动我们这个区域的产业结构升级。那么当然了，对半岛蓝色经济区建设也是个有力的推动。还有一个它的特点、它的作用就是大项目能够解决以往旅游发展中存在的一些难以克服的问题，改变我们山东旅游的一个面貌。比如说过去我们山东旅游存在一个白天热、晚上冷的现象。那么现在在我们推出的大项目当中，就有了一些比如说我们青岛，在我们奥帆中心附近的蓝色畅想这个节目，吸引了很多人。像泰安的封禅大典，这个夜间的山水实景演出，类似这种项目对泰安、青岛的旅游生活、包括夜生活留人的问题能够得到比较好的解决。

主持人：应该说这些形式不受一些时空的限制，也是把旅游产品做了一个延伸。

刘洪滨：是的，过去我们说旅游客人滞留的时间短、收入少，这样的话客人就高兴，他们相应的滞留的时间就长了。像蓝色畅想的门票，从二三百元起做到五六百元，封禅演出我估计也有几百块。那么这样的话，几个小时，客人也高兴，我们旅游的收入也会很好的增加。

主持人：另一个方面很重要的我觉得也是把当地的文化特色做了一个很好的宣传和传播。

刘洪滨：是的。你比如说我们到桂林去，到漓江，张艺谋搞的印象刘三姐。只要做出特色来应该是可取的。还有一点就是说刚才说是解决了白天和晚上的问题，还有一个我们夏季和冬季，特别是我们夏季我们海滨地区旅游热，到了冬天相对冷一点。那么我们也推出了一些项目，比如威海的天幕城温泉度假，还有青岛的海泉湾温泉度假村，都即将推出。那么这样的话从我们旅游的淡旺季方面也能够给予调节。还有比如说一些滑雪、冬季的运动我们也能够做很好的调节。

主持人：能不能这样理解，以前咱们山东省尤其是胶东半岛一些沿海城市旅游形式主要是一种观光型的，来看风景的，逗留的时间也比较短。现在通过一些项目的带动也能够让旅游的方式向一种度假型或者向休闲型来转变？

刘洪滨：是的，从旅游行业来说。观光是一个初级阶段，然后升级到度假休闲。这才是旅游发展的高层次阶段。以往，我们从80年以来的旅游主要是以观光为主。现在我们逐渐的由观光向度假休闲甚至到更高一个层次养生。目前我们这些方面正在扭转这些旅游的结构和方式，当然还有一段路需要我们去走。

主持人：很多专家也跟您有相同的感受，尤其是青岛这个地方，很多专家都曾提出其实他应当能够利用自身的有力条件打造一个度假休闲的圣地。接下来我们也来听一下其他专家的观点。

国家海洋局第一海洋研究所党委书记、副所长徐成德认为，青岛有条件也应该致力于打造国际生态海岛旅游度假区。（出录音：建议以麦岛、田横岛、竹岔岛和灵山岛为重点，打造国际生态海岛旅游度假区。充分利用麦岛处于市区中心位置、基础设施较为完备的有利条件，进一步完善麦岛及其周边海域综合开发规划，完善田横岛及其周边岛屿陆岛交通、淡水、电力、通讯设施建设、旅游产品规划设计，错位发展，避免雷同。）

九三学社青岛市委秘书长武建平提出，加强海洋旅游开发经营企业间联合，提高海洋旅游整体竞争力。（出录音：在奥运会海上运动项目的带动下，青岛海洋旅游深度开发正在进行。有很多主体投入到见效快的项目，这样必然造成同类企业间的竞争。因此，需要政府及行业协会的正确引导与调控，加强海洋旅游开发经营企业间的联合，降低内耗，增强凝聚力，各方合力提高青岛在国际滨海城市中的海洋旅游竞争总体实力。）

主持人：刘教授您觉着在打造半岛蓝色经济区的过程中，我们该怎么样突出特色、做大旅游产业？

刘洪滨：在我们旅游业发展当中，我觉得以往我们存在一个重硬件，轻软件的发展理念，那么这个理念我们要转变。比如说如果某一个地方的自然风光非常好，也有一定的人文资源，那么我们完全就可以用于旅游开发，给游客一些最基本的旅游设施，比如住宿、餐饮、交通条件就可以。但是呢我发现很多旅游企业或者地方政府认为没有大的投资，它就不算一个项目，不算旅游。一定要搞很多体量很大的建筑。比如说哪个地方有人文传说，过去会说有一个庙他一定要在那个遗址上建大庙，他就不能像圆明园一样，保留遗址就可以，一定要恢复。那我觉得他对硬件比较重视，但是相应的软件比如导游、说明包括一些多语还有一些服务方面就差一些了。再一点从蓝色经济区的角度来看我们的旅游发展目前重视海滨旅游，但是在海上海岛相应的更不上。另外我们论证的游艇、油轮有的城市，比如说青岛做的比较好，日照也做的比较好，这些方面我想需要很好的论证。我们既要适度的超前，也不能太超前。比如说，目前游艇在我们国内还是一个富人娱乐，普通老百姓目前还没有这个消费能力，玩不了。但是呢我们可以适度的引导他们来从事这方面的。像帆船相应的在成本方面低一点，特别适合青少年学生来做，一定要有特色。目前来说是这样的，由于这些新的大项目的出现，市场会有一些项目淘汰。但是我觉得这是发展过程中的一个必然，通过这些项目带动，我们一些高端的休闲项目的出现会成为我们旅游产业的一个新

的热点，我觉得这是一个好现象。

打印本页

关闭窗口

[首页](#) | [关于我们](#) | [网站声明](#) | [联系我们](#)



蓝色经济网©2009

地址：烟台市毓璜顶西路16号 电话:0535-6247374 传真:0535-6648831

烟台蓝色经济区建设推进办公室主办 鲁ICP备09089458号