



首页  
概况  
研究机构  
学者介绍  
成果文库  
文献数据  
培训教育  
对外交流

Search the Web

Find It

□ 您的位置： 首页 → 数技经济研究杂志 → 现实经济问题研究

## 网络外部效应对产业投资的影响：以电信业为例

**【摘要】**本文立足于网络外部效应，认为在没有政府规制或规制权重不是更多地赋予消费者时，尽管网络型公用产业的资产是沉淀性的且专用性强，但投入之后议价优势不会从投资者转移到消费者，投资者利润不会被消费者剥夺，不愿投资或投资不足的情况不会出现。这种观点至少对电信业是适用的。对于像电信业这类具有网络外部效应的产业，我们的主要结论是：随着使用者的增多，消费者对产业提供的产品偏好增强，使得需求曲线外移且变得更陡，进而使消费者效用增加，产业的市场势力增强，尽管产业能够得到的潜在消费者剩余的份额变小，利润却增加了。在此情形下，网络型公用产业的投资是连续而充足的。

关键词 偏好 沉没成本 市场势力

地址：北京市建国门内大街5号 邮政编码：100732 电话及传真：010-65125895、010-65137561

版权所有 (c) 中国社会科学院数量经济与技术经济研究所

联系我们 E-mail to: iqte@cass.org.cn