

文章内容

标题:	居民消费行为的宏观效应分析		
作者:	姚慧琴, 胡永亮		
发表年限:	2003		
发表期号:	2		
单位:	(西北大学经济管理学院, 陕西西安710069)		
关键词:	消费行为; 总量效应; 结构效应; 时间效应		
摘要:	以居民消费行为的宏观效应为研究对象, 从居民的消费总量、消费结构和消' I}时间的选择三个角度对这种效应进行了理论分析, 并以此为基础, 对我目居民的消费行为进行了实证分析, 认为: 居民消费总量的周期性变化导致了GDP增长率的周期性波动, 居民消费结构的升IIL推动了产业结构的升级, 居民对未来消费的选择降低了实际利率  居民消费行为的宏观效应分析.pdf		
<table border="1"><tr><td>打印</td><td>关闭</td></tr></table>		打印	关闭
打印	关闭		