

特别报道

论理性消费与消费风险机制的建立——面对SARS时疫的理性消费思考

徐莉

武汉理工大学经济学院 湖北 武汉 430070

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 我国在建立社会主义市场经济体制的转型过程中,要从制度、政策上加强消费主体建设,培育理性消费群体;还要建立一整套预告和化解消费风险的机制,形成理性消费社会。

关键词 [理性消费](#) [消费风险](#) [消费风险管理机制](#) [SARS](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2003-08-004](#)

通讯作者:

徐莉

作者个人主页: [徐莉](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(191KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“理性消费”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
- [徐莉](#)

