

扩大消费需求与经济发展方式的转变

<http://www.criifs.org.cn> 2008年4月22日 顾钰民

●把消费作为拉动经济增长第一位的要素，是要纠正我们过去主要注重投资和出口对经济增长的拉动，忽视消费拉动作用的某些不科学的经济发展方式。从这一意义上说，在全面建设小康社会的新阶段，经济增长主要依靠什么来拉动，不仅是一个经济发展方式的问题，也是一个经

济发展指导思想和观念的问题

●在新时期新阶段，我国的经济实力显著增强，把消费作为经济增长主要拉动力的条件已经具备，扩大消费需求，是加快转变经济发展方式的客观要求。从经济发展指导思想的角度看，扩大消费需求，把消费作为经济增长的主要拉动力，体现了改善民生，把提高人民生活水平和质量作为经济发展目的的指导思想

●关注民生、改善民生成为全社会的共同理念，就在指导思想上为扩大消费需求，提高消费对经济增长的拉动力奠定了基础。观念转变对经济发展方式转变的推动作用，具体又是通过政策措施来实现的。要提高消费需求在社会总需求结构中的比重，首先要改变投资结构，通过增强产品和服务的供给能力，为提高消费需求创造基础性的条件

全国“两会”期间，胡锦涛总书记在参加山东代表团审议时指出：要着力扩大消费需求，改善民生，促进经济又好又快发展。这要求我们切实把握扩大消费需求与促进经济增长拉动力转变之间的关系。

促进经济增长由主要依靠投资、出口拉动向依靠消费、投资、出口协调拉动转变，是加快转变经济发展方式的内容之一。把消费作为拉动经济增长第一位的要素，是要纠正我们过去主要注重投资和出口对经济增长的拉动，忽视消费拉动作用的某些不科学的经济发展方式。从这一意义上说，在全面建设小康社会的新阶段，经济增长主要依靠什么来拉动，不仅是一个经济发展方式的问题，也是一个经济发展指导思想和观念的问题。

从经济增长拉动力变化的一般规律看，消费成为经济增长的主要拉动力是有其客观性的。通常在一国经济起飞阶段，投资是实现经济快速增长的决定性因素，投资的增长就成为经济发展的主要拉动力。随着经济发展水平的提高，生产能力的扩大，特别是“出口替代”战略的实施，以轻纺工业产品为主体的出口将会迅速增加，这时出口对经济发展的拉动力得到明显提升，使经济增长转向主要由投资和出口来拉动。在实现了经济起飞以后，人们的收入水平和生活质量得到了显著改善，国内的消费能力明显增强，这时，消费对经济发展的拉动作用不断提高，消费、投资、出口共同成为经济增长的拉动力，并且消费将逐渐成为最主要的拉动力。这是经济增长拉动力变化所表现出的规律性特征。在新时期新阶段，我国的经济实力显著增强，把消费作为经济增长主要拉动力的条件

已经具备，扩大消费需求，是加快转变经济发展方式的客观要求。

从经济发展指导思想的角度看，扩大消费需求，把消费作为经济增长的主要拉动力，体现了改善民生，把提高人民生活水平和质量作为经济发展目的的指导思想。因为扩大消费是改善民生的基础，没有人民群众消费需求的扩大，改善民生就没有了实质的内容。科学发展观和构建社会主义和谐社会理念的确立，是我们发展观念的重大转变。我们的发展不是为发展而发展，不是以追求经济增长速度为目的，不是以破坏人们的生活环境为成本，不是以影响社会和谐为代价，而是以实现好、维护好、发展好最广大人民的根本利益为宗旨，以人民共享发展成果为目标。因此，把扩大消费需求，改善民生作为经济发展的基本目标，既符合经济发展方式转变一般规律的要求，也是经济发展指导思想和观念转变的具体体现。

经济增长方式的转变要求不断提高消费对经济增长的拉动作用，如何有效地提高消费对经济增长的拉动力，需要观念的转变来推进。发展观念的转变实际上是对客观经济规律认识深化的表现，主观的认识越符合客观经济规律的要求，就越能够有效地推进经济合乎规律地发展。关注民生、改善民生成为全社会的共同理念，就在指导思想上为扩大消费需求，提高消费对经济增长的拉动力奠定了基础。观念转变对经济发展方式转变的推动作用，具体又是通过政策措施来实现的。因此，要把着力扩大消费需求作为当前加快经济发展方式转变的基本政策导向。

一是从供给的角度看，要提高对消费品生产领域的投资力度，特别是提高对服务业的投资。要提高消费需求在社会总需求结构中的比重，首先要改变投资结构，通过增强产品和服务的供给能力，为提高消费需求创造基础性的条件。

二是从需求的角度看，要提高居民收入在国民收入分配中的比重，提高劳动报酬在初次分配中的比重。只有居民收入增加了，消费需求的增加才具备了基本条件。提高居民收入在国民收入分配中的比重，涉及的是宏观分配政策的改变。不能再把维持高投资率作为国民收入分配的指导思想，应该把提高消费率作为国民收入分配的基本原则。要确立有利于提高居民收入的政策导向，国民收入再分配政策要更多地向直接形成居民收入方面倾斜，加大转移支付的力度和数量，使更多的人能够通过再分配途径获得更多的收入。改变劳动报酬在初次分配中比重过低的状况，企业不能把压低劳动报酬作为降低生产成本的最主要途径，作为提高产品市场竞争力主要措施。必须逐步提高劳动报酬的生产成本中的比重，把提高市场竞争力的着力点转移到技术创新、制度创新、管理创新上来，而不是压低劳动报酬。

三是从政策规范的角度看，要把鼓励消费和扩大消费需求作为基本的政策倾向，而不是把政策作为扩大消费需求的障碍。制定什么样的政策，从根本上说是指导思想和观念的问题。要以满足人民群众的需要为根本出发点，要站在改善民生的高度来认识扩大消费需求的经济和社会意义，而不是从地方的、局部的利益出发，继续保留一些不利于扩大消费需求、提高人民群众生活水平和质量的政策。（作者为：复旦大学马克思主义研究院教授）

Copyright© 2005 财政部财政科学研究所 版权所有 All rights reserved
通信地址: 北京海淀区阜成路甲28号新知大厦 邮政编码: 100142 联系电话: 86-10-88191430