

今天是： 2021年1月8日星期五20:35:02

## 师资队伍

### 吴小梅

2019年03月22日 19:45 lj 点击： 3736



吴小梅，女，1975年5月生，福建晋江人，教授，厦门大学管理学博士，美国伊利诺伊大学香槟分校、俄勒冈大学访问学者。主要研究领域消费者行为研究，聚焦游戏化、心流体验、品牌体验、冲动购买行为等。主持教育部人文社科规划基金面上项目1项，主持完成福建省自然科学基金面上项目1项，市级课题4项，作为主研人员参与多项纵向课题与横向课题。近五年来发表学术论文十余篇，其中有多篇发表在《财贸经济》、《湖南大学学报（社会科学版）》、《重庆大学学报（社会科学版）》等权威期刊。参与出版译著《市场营销学》，参编教材《物流学》。



教师列表

为你推荐

主要研究领域：

- [1] 冲动购买行为
- [2] 品牌体验
- [3] 游戏化

近年来承担的主要科研项目：

- [1] 教育部人文社科规划基金面上项目，17YJA630112，游戏化对在线冲动购买行为的影响研究，2017/06-2020/06，10万元，在研，主持。
- [2] 福建省自然科学基金面上项目，2015J01289，基于心流体验理论PAT模型的在线冲动购买行为研究，2015/06-2018/06，3万元，已结题，主持。
- [3] 厦门市社科调研重点项目，厦社科研[2017]B12号，厦门市民宿发展问题研究，2017/03-2017/10，3万元，已结题，主持，调研报告获副厅级政府部门采纳。
- [4] 厦门市社科调研一般项目，厦社科研[2016]C08号，我市家庭旅馆发展和设立标准的研究—以鼓浪屿为例，2016/03-2016/10，1.5万元，已结题，主持，调研报告获副厅级政府部门采纳。
- [5] 福建省社科规划项目，FJ2016B082，移动广告对用户行为意愿影响的研究，2016/09-2018/09，2万元，在研，排名第2。
- [6] 福建省社会科学规划项目，FJ2017B019，闽台绿色物流金融运营研究，2017.9-2019.9，5万元，在研，排名第2。

近年来发表的代表性学术论著：

- [1] 吴小梅，郭朝阳. 电子商务网站特征对冲动购买的影响研究-基于心流体验的视角,财贸经济, 2014, (6):111-121. 被人大复印资料(市场营销)全文转载, 2014, (8):70-79. CSSCI
- [2] 吴小梅，郭朝阳. 电子商务网站特征对消费者虚拟体验的影响研究, 湖南大学学报(社科版), 2015, 29(2):52-57. 被人大复印资料(贸易经济) 2015, (4):14-19全文转载. CSSCI
- [3] 吴小梅. 电子商务网站特征对心流体验的影响研究, 重庆大学学报(社科版), 2015, 21(3):50-57. CSSCI

- [4] 吴小梅. 基于交易效用理论的消费者冲动购买研究, 消费经济, 2015, 31(5):51-54.
- [5] 吴小梅. 电子商务环境下心流体验研究述评与展望, 消费经济, 2014, 30(5):90-94.
- [6] 吴小梅, 郭朝阳. 心流体验概念辨析与测量评析, 现代管理科学, 2014, (4):108-110.
- [7] 吴小梅, 郭朝阳. 心流体验研究方法评述, 现代管理科学, 2014, (5):104-106.

上一条: [江小云](#)

下一条: [孙铭](#)

[【关闭】](#)



---

### 友情链接

[经济与管理实验中心](#)

[学校办公室](#)

[财务处](#)

[教务处](#)

[产融处](#)

[科研处](#)

---

通讯地址: 厦门市集美区理工路600号 | 邮编: 361024

联系电话: 0592-6291191 | Email: [jgxy@xmut.edu.cn](mailto:jgxy@xmut.edu.cn)

