

全部文章

现在时间

您的位置: 首页 - 财贸经济摘要

提高农村市场消费力发展名牌产品的理性思考(2004年第2期)

作者: 曹家谋 发布时间: 2004-7-4 18:25:54

内容提要: 文章基于名牌产品发展过程中对“三元市场”的不同选择模式和顺序, 分析二元经济结构下我国农村市场消费力弱化趋势及其对名牌产品市场生命旺盛期等方面的影响, 提出提高农村消费力以发展名牌产品的具体建议。

关键词: 农村市场 消费力 不可弥性消费断层

作者简介: 曹家谋, 江苏广播电视大学财经系副主任、副教授, 210024

中图分类号: F 713.582 文献标识码: A 文章编号: 1002—8102 (2004) 02—00 — 06

[\[推荐朋友\]](#) [\[关闭窗口\]](#) [\[回到顶部\]](#)

转载务经授权并请刊出本网站名

版权所有: 中国社会科学院人口与劳动经济研究所

您是第位访客