

全部文章

现在时间

您的位置: 首页 - 财贸经济摘要

努力实现城乡消费品市场协调发展的思考(2004年第4期)

作者: 柳思维 发布时间: 2004-7-5 8:58:45

内容提要: 城乡消费品市场在需求上存在差距扩大趋势, 城乡消费品市场在基础设施建设及业态结构上的差距扩大, 在在恩格尔系数及拥有耐用消费品供给结构上呈现差距扩大, 在市场管理及市场秩序上也存在较大差距。在经济发展新阶段应采取多种措施, 尽可能促进城乡消费品市场协调发展。

关键词: 消费品市场 协调发展 思考

作者简介: 柳思维, 湖南商学院经济管理研究所所长、教授, 410001。

中图分类号: F713.58 文献标识码: A 文章编号: 1002—8102 (2004) 03 —00 —05

[\[推荐朋友\]](#) [\[关闭窗口\]](#) [\[回到顶部\]](#)

转载务经授权并请刊出本网站名

版权所有: 中国社会科学院人口与劳动经济研究所

您是第位访客