

全部文章

现在时间

您的位置: 首页 - 财贸经济摘要

## 逆向营销中的消费者行为分析(2003年第8期)

作者: 李 开 发布时间: 2004-7-4 16:12:43

内容摘要: 逆向营销从根本上改变了传统营销的观念和方式。消费者成为整个营销过程的主导者。借助于互联网, 消费者不再依赖于由厂家提供的营销组合方式来获得产品, 满足需求, 他们将充分发挥自己的主动性, 自始至终主宰市场营销在全新和高层次的平台上运作。

关键词: 逆向营销 消费者行为

作者简介: 李 开, 安徽大学工商管理学院教师、经济学博士, 230039。

中图分类号: F713.50 文献标识码: A 文章编号: 1002-8102 (2003) 08-00-02

[\[推荐朋友\]](#) [\[关闭窗口\]](#) [\[回到顶部\]](#)

转载请经授权并请刊出本网站名

版权所有: 中国社会科学院人口与劳动经济研究所

您是第位访客