



首页
概况
研究机构
学者介绍
成果文库
文献数据
培训教育
对外交流

Search the Web

Find It

□ 您的位置： 首页 → 数技经济研究杂志 → 现实经济问题研究

收入差距对消费需求影响的定量分析

内容提要：针对当前中国经济中收入差距不断扩大的现实，本文从理论上探讨了收入差距对消费需求影响的定量关系；严格证明了收入差距扩大起到降低消费需求水平的负向作用；对当前中国收入差距及其对消费的影响进行了实际测算；最后给出相关的政策建议。测算表明，在当前中国城镇居民中，高收入阶层（按国家统计局划定）的收入总量占全体居民收入总量的70%左右。但这些高收入阶层目前的平均消费倾向仍较高，收入差距尚不是构成消费需求不足的主要原因。提高总量收入水平与缩小收入差距并举，才是政策应遵循的方向。

关键词： 收入差距、消费需求、定量分析