IQTE.CASS.CN



首而

相子为是

研究机核

学者介绍

成果文库

文献数据

培训教育

对外交流

Search the Web

Find It

□您的位置: 首页→数技经济研究杂志→05目录

转基因食品是否加贴标签对消费者福利的影响

内容提要:转基因食品是否应当加贴特殊标签引起了各国政府、消费者组织、绿色环保组织的激烈争论,目前世界上有三种标签制度,即"不加贴标签"、"自愿加贴标签"以及"强制性加贴标签"。每种制度都有各自的支持理由,本论文通过一个消费者拟线性效用函数模型,分析每种制度下,转基因食品厂商有无机会主义行为两种条件下,消费者对于转基因食品的消费行为。通过消费者行为变化,讨论了不同条件对消费者福利的影响。分析表明,虽然在厂商没有机会主义行为时,自愿加贴标签制度最优,然而现实中很难避免厂商的机会主义行为。不加贴标签制度对所有消费者福利造成了损失。当检测食品中是否有转基因食品成分的成本很低时,强制加贴标签是恰当的选择.当检测成本中等时,市场经济和法制完善的国家,自愿加贴标签制度较好。而对于处于转型期的中国,只要检测成本不高到难以忍受的地步,都应当采取强制加贴标签制度。

关键词: 转基因食品 标签 消费者福利 机会主义行为

地址:北京市建国门内大街5号 邮政编码:100732 电话及传真:010-65125895、010-65137561 版权所有(c)中国社会科学院数量经济与技术经济研究所 联系我们 E-mail to: iqte@cass.org.cn