



首页  
概况  
研究机构  
学者介绍  
成果文库  
文献数据  
培训教育  
对外交流

Search the Web

Find It

□ 您的位置： 首页 → 数技经济研究杂志 → 05 目录

## 转基因食品是否加贴标签对消费者福利的影响

内容提要：转基因食品是否应当加贴特殊标签引起了各国政府、消费者组织、绿色环保组织的激烈争论，目前世界上有三种标签制度，即“不加贴标签”、“自愿加贴标签”以及“强制性加贴标签”。每种制度都有各自的支持理由，本论文通过一个消费者拟线性效用函数模型，分析每种制度下，转基因食品厂商有无机会主义行为两种条件下，消费者对于转基因食品的消费行为。通过消费者行为变化，讨论了不同条件对消费者福利的影响。分析表明，虽然在厂商没有机会主义行为时，自愿加贴标签制度最优，然而现实中很难避免厂商的机会主义行为。不加贴标签制度对所有消费者福利造成了损失。当检测食品中是否有转基因食品成分的成本很低时，强制加贴标签是恰当的选择。当检测成本中等时，市场经济和法制完善的国家，自愿加贴标签制度较好。而对于处于转型期的中国，只要检测成本不高到难以忍受的地步，都应当采取强制加贴标签制度。

关键词：转基因食品 标签 消费者福利 机会主义行为