

2000年第三期(总第七期)
中国农村耐用消费品需求研究--荣昭

中国农村耐用消费品需求研究--荣昭

在GOOGLE搜索此内容

2000-7-1 阅读6709次

中国农村耐用消费品需求研究

(北京大学中国经济研究中心97级硕士 荣昭)

一、为什么要研究农村耐用消费品市场需求

受市场结构转型、东南亚经济危机以及国有企业改革进入困境等多方面因素的影响,我国近几年经济情况持续低迷。到2000年2月底,我国零售物价总指数已经连续29个月负增长,消费物价指数连续25个月负增长。我国正处于通货紧缩的阶段这一结论,已经逐渐得到学界以及政府决策机构的认同,尽管对于通货紧缩产生的原因仍众说纷纭。

相关下载:

文件下载1

相关信息:

没有相关信息

相关评论:

没有相关评论 [点这里发表评论](#)

 [发表、查看更多关于该信息的评论](#)

 [打印本页](#)

[| 北京大学](#) | [| 中心概况](#) | [| BIMBA](#) | [| CENET](#) | [| 联系方式](#) | [| 站点导航](#) | [| 繁体版](#) | [| ENGLISH VERSION](#) |

Copyright© 1998-2005 北京大学 中国经济研究中心 版权所有

保留所有权利, 未经允许请勿挪用, 有任何问题与建议请联络: webmaster@ccer.pku.edu.cn

京ICP备05005746