



个人简介

姓 名	章燕
性 别	女
民 族	汉族
所属单位、研究所	传媒与国际文化学院 新闻传媒与社会发展研究所
职 称	副教授
是否硕导	是
是否博导	否
行政职务	
最后学历	博士
最后学位	博士
学术兼职	传播研究所

联系方式

邮件地址	zhychg@vip.sina.com
个人主页	章燕
办公室电话	
办公室传真	

研究领域

研究方向 新闻

学术特长 消费行为学、消费文化

◆项目名称: 促销与品牌发展关系的实证研究
 项目类别: 省市自治区教委人文社会科学研究规划项目
 起止时间: 2005-07-01 至 ...

学术活动

进修情况

学术成就

主要学术著作、论文	论文,《睡眠诸效应与名人广告》,《中国广告》,2000-01-01 论文,《浙江大学学生网络英语运用情况调研报告》,外语电化教学,2002-04-07
获奖成果	

工作研究领域

消费行为学、消费文化、媒介组合研究、社会调研灯

联系方式

电子信箱: zhychg@vip.sina.com



姓名：章燕
单位：传媒与国际文化学院
影视艺术与新媒体学系
职称：副教授
我的主页共被访问了2753次

 栏目

 基本信息

 链接