



中小企业融资困境突破分析

2011-08-11 17:13:20

高婧扬

(西南财经大学金融学院, 四川 成都 611130)

【摘要】 改革开放以来,我国中小企业迅速发展,在国民经济中发挥着重要作用,但由于企业内外因素的影响,融资难成为中小企业发展的“瓶颈”。本文首先叙述了我国中小企业融资的现状,然后分析了我国中小企业融资所存在的问题,在此基础上提出了改善我国中小企业融资困难的对策。

【关键字】 中小企业 融资困境

一、中小企业在国民经济中的作用

目前,我国中小企业的总数已经占全国企业总数的99%以上。一方面,其创造的产值对GDP的贡献占一半以上;另一方面,它提供着全国近80%的就业岗位。此外,中国65%的发明专利、75%以上的企业技术创新、80%以上的新产品开发,也都是由中小企业完成的。可以看出,中小企业在我国国民经济中发挥着不可忽视的作用。

二、我国中小企业融资状况分析

1. 过度依赖内部积累

据人民银行统计,获得银行信贷支持的中国民营企业仅为10%左右。同时,在内源融资方面,我国中小企业普遍存在着自有资金不足的现象,绝大部分中小企业陷于非常困难的境地,若不转向外源融资,不仅影响企业生产规模的扩大,甚至关系到企业自身生产经营状况。

2. 外部融资中间接融资比例较高

发达国家的直接融资占整个金融市场的比例一般在50%左右,而中国的这一比例目前仅为28%,中小企业直接融资的比例更低。这主要是因为证券市场、公司债券发行准入的门槛较高,对于规模较小,信誉等级相对差的中小企业很难公开筹集到资金。

三、我国中小企业融资难的主要成因

(一) 中小企业自身的原因

1. 中小企业具有较大的经营风险

中小企业的所有权和经营权高度统一,这种模式下的企业领导权力过于集中,其决策往往由于缺乏科学而带有一定的盲目性、冒险性,使得中小企业具有较大的经营风险,而这种风险会导致银行对企业产生“惜贷”情绪。

2. 银行与中小企业之间产生严重的信息不对称

中小企业的信息具有内部化,而且这种内部信息的透明度较低,获取渠道也比较困难。不足的信息使得银行无法准确的判断企业的经营状况和财务风险,这样直接抑制了银行对其放贷积极性,增大中小企业了从银行取得贷款的难度。

3. 中小企业信用等级较低,信用状况不佳

大多数中小企业尚处于起步发展阶段,其信用等级水平较低,只能向银行申请担保抵押贷款。而且由于其拥有的土地、设备、厂房规模一般也都不大,因而很难取得银行大量贷款资金的支持。同时,由于中小企业缺乏对融资信用的足够重视,频频出现拖欠贷款,到期不归还融资款的现象也加剧了中小企业的融资困难。

(二) 外部原因

1. 政府方面

政府对中小企业融资缺乏必要的扶持政策。目前,大多数发达国家和发展中国家都非常重视中小企业的发展,许多国家都建立了中小企业特殊融资机制,这些机构均由政府设立并且不同程度的依靠政府资金来扶持中小企业的发展。虽然我国也建立了政策性银行体系,但其在解决中小企业融资的问题上作用不大。

2. 银行方面

首先,企业之间的信息严重不对称。由于中小企业普遍存在财务信息公开性差、信息披露机制不健

全等情况，导致了银企之间信息不对称，这使金融机构产生“惜贷”心理。其次，从规模效益出发，商业银行为中小企业提供金融服务，成本收益极不对称。据调查，银行对中小企业贷款的信息成本和管理成本是大企业的5~8倍，这使得银行的综合成本仍然很高。再次，中小企业信贷风险成本高。中小企业在申请贷款时，往往无法提供足够的担保，这又增加了贷款的难度。

四. 改善我国中小企业融资现状的对策

(一) 中小企业自身环境

1. 完善中小企业制度，规范企业财务制度

建立现代企业制度是解决中小企业贷款难的重要途径。中小企业应该强化内部管理，改善自身经营管理和财务管理水平，提高资金使用效率。同时，强化财务制度管理，提供全面准确的企业财务报告，增加企业财务透明度。

2. 强化中小企业自身融资信用度

应尽快健全中小企业信用体系，加强信用文化建设，培育企业家的信用意识，在“有借有还”的良好信用环境下改善银企之间的关系。在新的银企关系中，树立良好的商业信誉和信用，为中小企业融资方面发挥更加积极的作用。

(二) 政府方面

首先，政府应制定有利于中小企业发展的扶持政策。出台有关加大支持中小企业发展的政策，引导中小企业参与公平竞争，从政策上为中小企业发展创造一个宽松的外部环境。其次，建立完善的信贷担保机制。政府可以通过财政拨款、中小企业出资以入股形式建立信贷担保基金，为中小企业发展营造优越的信贷环境。再次，实行政府采购，这是美国对中小企业的一项重要支持手段。

(三) 银行方面

商业银行主要要解决的是信息不对称。银行可以通过开展中小企业贷款业务实行客户经理制的办法去了解企业的情况，对企业的深层次情况，可以利用现有的信息资源去掌握企业的信用情况。如利用征信系统，收集公共信息，同业互通信息等。

同时，地区银行可以利用“关系型贷款”来缓解中小企业融资困境。通过银行与企业长期密切的联系来沟通信息，进行双向交流，从而在银企之间会形成一种特殊的“关系”。银行在此基础上获得企业的“软”信息，以此来帮助银行更好地解决信息不透明问题。

【参考文献】

[1]林毅夫,李永军.中小金融机构发展与中小企业融资[J].经济研究2001.1

[2]张维东.我国中小企业融资现状与对策分析[J].经济师2010.12

[3]孙启余.中小企业融资困难原因与对策的探讨[J].科技信息2009.1

作者简介：高婧扬(1987-)，女，汉族，四川成都人，就读于西南财经大学金融学院，研究方向：金融学商业银行方向。

(备注：以出刊内容为准)

[设为首页](#) | [加入收藏](#) | [关于本站](#) | [版权声明](#) | [诚聘英才](#) | [联系方式](#) | [友情链接](#) | [我要统计](#)

主管：中国人民银行昆明中心支行 版权所有：《时代金融》杂志社

网络实名：时代金融、时代金融杂志、时代金融杂志社、《时代金融》编辑部

社址：昆明市正义路69号

电子邮箱：yunsj r@126.com 电话：010-57107535 0871-3212464

版权所有 未经许可不得复制或建立镜像

电信与信息服务业务经营许可证：京ICP备案中 组织机构代码：79718261-3