



您的位置：首页 - 财经数字

前三季度全国社会消费品零售总额同比增长8.6%

文章作者：

今年前三个季度，国内消费品市场商品销售总体上保持了较快增长速度。1-3季度累计实现社会消费品零售总额32699.2亿元，比上年同期增长8.6%。其中，9月份完成社会消费品零售总额3971.8亿元，比去年同月增长9.5%。分城乡看，城市消费品零售额21329.7亿元，比上年同期增长9.8%；县及县以下零售额11369.5亿元，增长6.4%。分行业看，批发零售贸易业零售额26924.8亿元，比上年同期增长9%；餐饮业零售额4186.2亿元，增长9.4%。

市场销售呈现以下特点：

——轿车销售持续升温。国内市场轿车零售额高速增长势头已持续近两年。尤其是城镇居民家庭汽车拥有量增长较快。1-3季度累计，全国限额以上批发零售贸易业汽车类零售额同比增长77.5%，与其相关的商品石油及制品类零售额同比增长38.7%。其中，9月份汽车零售额与去年同月相比增长52.9%，与其相关的商品石油及制品类零售额比去年同月增长35%。

——电子通讯类零售额继续保持高增长。1-3季度累计，限额以上批发零售贸易业通讯器材类零售同比增长74%，文化办公用品类增长15.8%。其中，9月份分别增长62%和11.3%。家用电脑因互联网的方便接入家庭、宽带降价，而逐步成为城镇家庭的必备品。此外，PDA（掌上电脑）、快译通、复读机、MP3等袖珍时尚电子用品，也成为青年学生和商务人士的必备用品，带动了文化办公用品市场销售。

——商品房销售高增长拉动相关商品销售。今年以来，我国城市商品房销售一直保持40%以上的高增长，增长速度比上年同期快约20个百分点，形成了对住房装修物资及耐用消费品市场的旺盛需求。1-3季度累计，全国限额以上批发零售贸易业建筑及装潢材料类商品零售额同比增长46.6%，家具类增长23.2%，家用电器及音像器材类增长17.1%。其中，9月份分别增长44.3%、46%和24%。据上海市统计局测算，目前家居类商品零售额对全市零售额的贡献率达到四分之一左右。

——餐饮业恢复较高增长速度。近年来餐饮业零售额一直以15%左右的速度增长，领先于社会消费品零售总额增长速度6-8个百分点。由于受“非典”影响，1-3季度餐饮业零售额同比增长9.4%，仅比同期社会消费品零售总额的增长速度快0.8个百分点。分季度看，第一季度餐饮业零售额同比增长16.1%，第二季度同比下降3.5%，其中5月份下降15.5%，第三季度同比增长15%，其中8、9月份的增长速度分别为15.4%和17.1%，已达到“非典”前的水平。

[\[推荐朋友\]](#) [\[关闭窗口\]](#) [\[回到顶部\]](#)

转载务经授权并请刊出本网站名

中国博士论坛

中国社会科学院
保险与经济研究中心

IFB外商投资中心

IFB基金研究
与评价中心



地址：北京市东城区建国门内大街5号 邮编：100732 电话：010-65136039 传真：010-65138307
版权所有：中国社会科学院金融研究所