



AMBIO 2001年第30卷第7期

### 商品和服务消费在家庭温室气体计算表中的重要性

作者: Manfred Lenzen

尽管生活方式,尤其是商品和服务消费,对于温室气体排放的全球性不公平和不可持续性具有关键作用,但这些问题在有关的情报和教育资料如温室气体计算表中常常没有给予充分的表述。通常的结论是,对于气候变化负有责任的是个人,而且只限于读者周围的环境,如家庭和私人汽车,而商品和服务的消费却几乎一直被忽略。结果是,有关减少个人温室气体排放的建议都集中在次要的电力和燃料的使用方面,没有把减少商品和服务消费这个更重要的问题作为减轻气候变化的一个有效途径。本文以最近发表的家庭温室气体排放调查表为例,阐述上述缺点。同时也提出了一个温室气体综合计算表的实例。

关键词: