

新西部

NEW WEST

杂志介绍 | 机构设置

联系我们 | 期刊证书

Windows Vista + Windows Live

数字生活 要出彩

新春热卖 精彩体验 赶快行动吧

系统 | 举报信

公告 | 再告作者

举报信

再告作者

本期上半月刊 | 本期下半月刊

下半月刊

中国学术类

科学发展 | 热点聚焦 | 西部论坛 | 财政金融 | 区域经济 | 领导决策 | 哲学美学

经济论坛 | 经营管理 | 公共管理 | 文史纵横 | 党史党建 | 教育探索 | 和谐社会

环境能源 | 信息科技 | 影视传媒 | 心理健康 | 博硕园地 | 他山之石 | 法制建设

新西部 > 区域经济 > 正文

充分发挥商业对扩大陕西内需的主导作用研究

作者: 陕西信息中心 田静莉 2008-07-21 查看次数: 503 期刊时间: 2008年4月

【摘要】大力支持现代商贸流通业发展,充分发挥消费拉动经济的作用,是陕西省“十一五”时期的重大发展战略。要保证经济持续健康发展,必须对陕西省商业面临的形势以及在经济运行中所处的地位加以认真研究和把握,从而充分发挥商业对扩大陕西消费的主导作用。

【关键词】商业; 消费; 内需; 主导作用

一、相关概念界定及理论探讨

1、商业概念的界定。

广义的商业指经济中各种交换活动及相关组织,包括批发、零售、进出口等交易形式,及金融、储运等为进行交易而实行的各项服务业。狭义的商业特指专门从事商品流通的国民经济部门,强调从事转移有形物质产品及其所有权的产业。我国现行统计指标体系中的“商业”指“批发、零售贸易”。为突出研究重点,本文采用批发、零售贸易的观点。

2、对于内需的界定。

关于内需的含义,大致有如下两种观点。一是内需为内部需求,包括投资需求和消费需求两方面。扩大内需,就是通过发行国债等积极财政货币政策,启动投资市场;通过信贷等经济杠杆,启动消费市场,拉动经济增长。二是内需为国内消费需求,包括国内生产资料消费和生活资料消费。

由于消费需求本身就是最终需求的重要组成部分,是社会生产的最终实现;扩大投资需求只有转化为消费需求才得以最终实现,所以居民消费才是中长期有效内需总量的根本来源。本文所阐述的内需着重强调城乡居民的消费需求。

3、本文研究的理论依据及理念探索。

英国经济学家科林·克拉克(C. G. Clark)于1940年在威廉·配弟(William Petty)关于国民收入与劳动力流动之间关系学说的基础上,得出配弟-克拉克定理:随着经济的发展,第一产业国民收入和劳动力的相对比重逐渐下降,第二产业国民收入和劳动力的相对比重上升,经济进一步发展,第三产业国民收入和劳动力的相对比重也开始上升。

陕西省产业结构的演化趋势同该定理所阐述的产业演进规律基本一致,目前正处于工业化中期阶段,第三产业比重相应提高。商业仍是第三产业的重要组成部分,并且比商业衍生出的其他第三产业与市场的联系更为紧密。因此,商业是陕西经济发展的坚实基础,其发展空间和潜力很大,扩大消费内需的能力也很强。

二、新时期加速发展商业对扩大陕西消费具有重要战略意义

1、加速商业发展可与城市化形成良性互动,拉动农村居民消费需求。

城市与商业的关系正如马克思所论证的:商业依赖于城市发展,而城市发展要以商业为条件。城市化是商业发展的重要前提,不仅表现为分散的农村人口转化为集中的市镇人口,更是价值观念和生产生活方式的深刻变革。近年陕西城镇居民消费约是农村的3-4.5倍,可见城市化是拉动全省消费的重要途径。农村人口向大城市转移,学习机会较多,有利于农民提升自身的素质,收入也随着劳动技能水平的提高而加速增长,从而增强农村居民的消费能力。农村人口向中小城镇转



西部政要访谈

动态新闻

- 敬告作者
- 新西部杂志社踊跃向四川灾区捐款

最新招聘



移, 有利于为特色农产品交换提供便捷的商品集散渠道; 而且小城镇生活成本较低, 有益于带动周边农村与小城镇共同发展中小型商业、大众化消费, 成为大城市规模化商业、个性化消费的有益补充。

反之, 商业是城市的基础, 发展商业可以较快的提高城市化进程。商业作为媒介, 在生产和消费之间具有很强的关联性和不可替代性, 商流与人员流、资金流、物流、信息流的共同作用加速了城市的集聚和规模化进程。另外, 商业文化能影响城市文化的发展。商业文化源于商品交换, 并形成于长期的商业实践, 陕西现有一大批具有影响力的品牌和商号都无一例外的凝结着我省悠久的历史。所以, 构建富有民族和地域特色的商业文化, 打造更多的知名商业品牌, 对于推动城市化发展和扩大消费需求具有不容忽视的作用。

2、加速商业发展有助于增加城镇居民就业, 刺激城镇居民消费需求。

笔者选取2003-2006年陕西第三产业从业人员人数进行考察, 批发零售贸易业(2003年以前的统计指标为批发零售餐饮业)吸收的劳动力最多, 均在百万人以上, 远远高于金融、物流等由商业衍生的第三产业从业人数, 商业具有明显的劳动密集性特征。由于商业的资产专用性比较低, 准入门槛亦不高, 相对于第一、二产业来说, 商业只需投入较小的资本量即可吸纳包括下岗职工和农村剩余劳动力等各类人员就业, 为不同层次的人口提供了大量的从业机会。广大城镇居民收入有了保障, 扩大消费的基本前提便得以满足。当然, 商业吸纳劳动力的能力并非没有边界。当前陕西商业行业大量集中的仍是低素质劳动力, 2003-2006年商业专业技术人员只占在岗职工人数的13%左右, 商业行业的人力结构亟待改善。商业整体规模和质量的不断提升, 才能刺激城镇居民新的消费需求。

3、加速商业发展可提高商业的产业地位, 提升陕西省居民消费层次。

[1] [2]

相关文章

暂时没有相关的文章!

[在线交流](#) | [更多评论信息 >>](#)

会员帐号:	<input type="text"/>	帐号密码:	<input type="password"/>	<input type="checkbox"/> 匿名发表
<input type="text"/>				验证码: <input type="text"/>
				
				<input type="button" value="提交评论"/>

[新西部杂志社简介](#) | [招聘信息](#) | [联系方式](#)

西部开发网精品栏目: [西部招商引资](#) [西部旅游](#) [西部人物](#) [西部文化](#) [西部概况](#) [西部房产](#) [西部大开发优惠政策](#) [西部美食](#)
[违法不良信息举报中心](#) [不良信息举报信箱](#) 客服电话: 029-82301998 举报电话: 029-82302829 主编信箱: zhubian@cnwest.cc

[About CnWest](#) - [西开简介](#) - [网站地图](#) - [联系我们](#) - [招聘信息](#) - [客户服务](#) - [广告服务](#) - [网络营销](#) - [帮助中心](#)

中国西部开发网版权所有 增值电信业务经营许可证编号: 陕B2-20050078 陕ICP备06005707号 服务电话: 029-82301997

本站所有文章、数据仅供参考, 使用前务请仔细阅读免责声明, 风险自负。



© 2005-2007