

区域经济与社会发展

浙江省高新技术产品出口竞争力分析

卢向南, 吴倩, 李慧巍

浙江大学管理学院, 浙江大学管理学院, 浙江大学管理学院 浙江杭州310027

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 分析比较了世界和国内高新技术产品对外贸易的特点,着重分析了浙江省高新技术产品出口的特点及竞争力水平;并用波特的国家竞争优势理论对影响浙江省高新技术产业发展和竞争优势的4大要素逐一进行分析,并提出相应的对策和建议。

关键词 [高新技术产品](#) [出口](#) [竞争力](#) [竞争优势](#) [浙江省](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2004-10-027](#)

通讯作者:

卢向南

作者个人主页: [卢向南](#); [吴倩](#); [李慧巍](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(172KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“高新技术产品”的相关文章](#)
- ▶ [本文作者相关文章](#)

- [卢向南](#)
- [吴倩](#)
- [李慧巍](#)

