

区域科技、经济、社会

区域品牌的生成机理与路径研究

杨建梅,黄喜忠,张胜涛

华南理工大学工商管理学院,华南理工大学工商管理学院,华南理工大学工商管理学院 广东广州510640,广东广州510640,广东广州510640

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 随着我国产业集群的发展,区域品牌建设已被越来越多的政府官员和学者所关注,但区域品牌的相关理论相对缺乏。结合区域经济学、产业经济学、市场营销学的有关理论,探讨了区域品牌的生成机理和成长路径,并提出区域品牌成长路径的五阶段模型。

关键词 [区域品牌](#) [生成机理](#) [成长路径](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2005-12-007](#)

通讯作者:

杨建梅

作者个人主页: 杨建梅; 黄喜忠; 张胜涛

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]](#) (424KB)
- ▶ [\[HTML\]](#) (0KB)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“区域品牌”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
 - [杨建梅](#)
 - [黄喜忠](#)
 - [张胜涛](#)

