



热门文章

用多元线性

间借贷利率

何加强会计

国外汇储备

国次贷危机

章

章

品市场竞争

业银行走混

国存款保险

国创业板市

华夏并购案

[2009年3月]普洱市茶产业发展现状及其金融支持情况调查

【字体 大 中 小】

作者: [杨净捷] 来源: [本站] 浏览:

茶产业是普洱市传统支柱产业, 2005年进入快速发展时期。2007年, 普洱茶价格暴涨暴跌, 大落, 给整个茶产业的持续发展带来不利影响。人行普洱市中心支行通过走访政府有关部门生产和销售企业、茶叶种植农户、金融机构, 召开座谈会、开展问卷调查等方式, 就近年普洱茶发展状况、茶产业在全市经济社会发展中的作用和当前面临的新情况、新问题及其金融支持了调查研究, 并提出一些措施和对策建议。

一、近年普洱市茶产业发展状况

(一) 茶产业呈现规模化、产业化发展趋势

目前, 全市有茶园面积287.8万亩, 茶叶初制所1067个, 精制加工企业246户(其中普洱茶加工户), 取得QS认证企业212户, 茶产业覆盖10县(区)116个乡镇、800多个村、20.9万农户、农业人口。2007年, 全市茶叶总产量5.5万吨, 茶产业总产值32.6亿元, 分别是2005年的1.5倍, 其中普洱茶产量2.5万吨, 是2005年的1.7倍, 茶产业呈现规模化、产业化发展趋势, 并完整的产业体系, 茶产业链从一、二产业向服务贸易业不断延伸, 茶产业实现第一产业产值元、第二产业7.5亿元、第三产业2.7亿元, 分别占全市一、二、三产业产值的43.45%、16.4.9%。

(二) 品牌效应日益彰显, 营销水平较大提升

近年来, 全市茶企业严格按照产品质量和卫生标准加快生态、绿色、有机茶叶的发展, 普洱到广泛认可, 已有“五一”、“迷帝”、“玉庄”、“普秀”、“牛洛河”等9件普洱茶商标, “帕卡”、“柏枝”被云南省农业厅认定为云南名牌农产品, 龙生、兴洋、银生、普秀、王霞、古茶、濮女等品牌在市场上有较大影响力, 普洱市茶叶特别是普洱市不断扩大, 市场份额不断增加, 全市90%以上的茶叶销往全国各省和港、澳、台地区及日本、南亚、北美、欧洲等国际市。特别是随着“普洱茶”地理标志证明商标注册成功、普洱茶志保护产品, 以及《云南省普洱茶综合标准》、《普洱市普洱茶原料加工标准》、《普洱市工标准》等的颁布实施, 有效提升了普洱茶质量, 2008年普洱市抽查的十多个批次茶叶产品不合格产品, 监督质量也未出现问题。

二、茶产业在全市经济社会发展中的作用日益显现

2007年, 全市茶产业总产值占全市GDP的21.5%, 比2005年提高11.9个百分点, 茶产业成市经济发展的重要支柱产业, 出售茶叶成为农民收入的主要来源和增收的一大亮点。2007年叶价格提升和出售茶叶数量增加, 农民现金收入增加427.89元, 成为农民人均家庭经营纯收主要因素。其中种茶农户人均收入9736.6元, 人均增收1981.9元, 分别是2005年的2倍和2.1茶叶种植农户的调查问卷显示, 60%的农户茶叶销售收入占家庭收入的20%以上。随着经济断提升, 茶产业对企业增效的带动作用不断增强, 对地方财政收入的贡献也逐渐加大。2007业实现工业产值10.57亿元, 比上年增长38.9%; 规模以上茶叶生产企业实现销售收入3.45亿元, 利润0.76亿元。上缴税收3786.8万元, 入库税收2430万元, 同比增长176.14%, 占地方财政重由2005年的0.88%上升到2.2%。

三、金融部门对茶产业的发展给予了积极支持

(一) 茶产业贷款持续增加, 年均增速高于各项贷款

2005—2007年, 茶产业贷款以年均超过40%的速度增长, 且各年增速均高于各项贷款增速。20月, 在茶市走低以及从紧货币政策背景下, 金融机构累计发放贷款1.4亿元, 同比多发放0.8证茶产业发展合理信贷需求, 9月末茶产业贷款余额5.2亿元, 比2005年增长了2.3倍。

(二) 银行贷款成为茶企主要融资渠道, 重点扶持了龙头企业发展壮大

截止2008年9月末, 茶企贷款余额3.7亿元, 比2005年增长80.5%, 贷款企业138户, 比2005年增加58户, 重点帮扶龙头企业扩大生产规模、进行技术改造、解决流动资金不足等, 企业实力不断增强、经营效益不断提高。仅2005—2007年农行即向龙生公司、普洱茶集团、江城牛洛河茶厂等3户龙头企业累计发放贷款1.56亿元。2007年, 龙生公司资产达到2.49亿元, 是2005年的1.36倍, 实现茶叶销售收入1.39亿元, 净利润6197万元, 分别是2005年的1.69倍、3.97倍, 成为全市最大的茶业龙头企业, 并被列为云南省重点培育上市企业, 正向最具竞争力的云南茶企业目标迈进。

(三) 农信社成为支持茶农增收致富的主力军

问卷调查显示, 100%的茶农通过向银行借款解决茶叶生产资金缺乏问题, 有90%的茶农在茶叶种植中得到过小额信用贷款, 并通过贷款发展茶叶生产, 实现增收致富。2005年—2008年9月末, 全市农信社累计扶持2.2万户茶农种植茶叶, 茶农贷款余额从0.24亿元增加到1.5亿元, 增加了6.3倍。思茅区南屏镇整碗村民小组农民董祖祥通过从农村信用社贷款, 从2002年最初单一的茶叶种植, 发展到目前的茶叶种植、加工和林业种植、养殖等多种经营, 年收入超过500万元, 成为远近闻名的富裕户, 并带动了周围农户发展种养殖业实现增收。

四、当前茶产业发展及金融支持中存在的困难和面临的主要问题

(一) 茶产业呈现滑坡走势

由于宣传推广方面的不足, 市场引导的滞后, 行业内部的竞争, 少数企业的短期行为, 部分商家的恶意炒作、哄抬茶价, 普洱茶价格出现了不正常的“虚高”, 2006年底到2007年5月, 云南普洱茶价格翻了近20倍, 2007年下半年最终“崩盘”, 加上随之而来的全球经济下滑等影响, 普洱茶市场持续低

120+ renowned advisors reveal what to buy and what to sell

Meet face-to-face with top investment experts

Acquire a global market perspective

Discover profitable investment insights...

The WORLD MONEY SHOW  
Uniting the Global Investment Community

WOMEN SHOW  
13th MONTH

insights... investment boutique discover

120+ renowned advisors reveal what to buy and what to sell

Meet face-to-face with top investment experts

Acquire a global market perspective

Discover profitable investment insights...

The WORLD MONEY SHOW  
Uniting the Global Investment Community

WOMEN SHOW  
13th MONTH

insights... investment boutique discover

迷，茶产业发展面临严峻挑战。

1. 茶叶价格下跌、销售困难。据普洱市茶产办提供的数据，2008年1—3季度，全市茶叶平均价格36.6元/千克，同比下跌了37.2%，其中绿毛茶下跌52.8%、普洱茶下跌43.3%、名优绿茶下跌22.1%；实现茶叶销售收入5.9亿元，同比下降63.6%。普洱茶火暴期间，某普洱茶企业在广州市场每月均有三、四百万元的销售额，今年1—9月仅有一百多万元。问卷调查显示，截止9月末，66.7%的企业订单同比有所减少，33.3%的企业明显减少。在对茶叶价格下降主要原因的调查中，66.7%的企业认为主要是去年茶叶价格虚高。

2. 企业产品积压、效益大幅下滑。由于市场销售不畅，造成企业原料、产品大量积压（2008年上半年普洱市至少积压或库存普洱茶6000吨以上），资金周转困难，生产经营效益大幅下滑或出现亏损。1—9月全市完成茶叶加工工业产值5.3亿元，同比下降47.5%；1-8月工业茶减利增亏5071万元，其中规模以上企业亏损852万元。问卷调查显示，83.3%的茶叶销售企业产品库存非常充足或较为充足，80%以上的茶企总体资金状况比去年不足或明显不足，100%的企业资金周转减慢。

3. 茶农减收明显，生产积极性受挫。今年以来，全市毛茶收购量减少、收购价下降（截止8月10日，全市茶企当年收购毛茶6092.7吨，收购资金10727.8万元，去年同期为8540.4吨，31660.15万元），加之茶叶生产农资价格和农村劳动力雇工费用持续上涨，使得茶农茶叶种植利润减少，收入大幅度下降，种茶采茶的积极性受挫，部分茶农放弃种茶、采茶，一些茶园出现丢荒、放老现象。截止9月末，全市专业茶农人数比上年同期减少6000余人，年人均收入1567元，下降52.8%；农民人均出售茶叶收入180.3元，同比减少313.6元。问卷调查显示，90%的农户出售茶叶收入比去年同期明显减少，另10%有所减少；90%的农户预计茶叶种植利润减少；20%以上的农户考虑将缩小茶叶种植面积；70%的农户预计家庭产茶数量比上年减少10%以上。

4. 茶叶严重减产，产值大幅下降。1—3季度，全市茶叶总产量3.5万吨，同比下降41.2%，其中普洱茶产量7003吨，同比下降66.7%，规模以上企业茶叶产量1.57万吨，仅为上年的63.6%。茶叶总产值10.02亿元，同比下降53.2%。

（二）企业实力不强，品牌影响力小，资源分散，缺乏竞争力

全市茶企多、小、散、弱，且均为中小企业。部分企业加工设备陈旧，自我发展能力弱，大多数小企业还处于粗加工、卖原料的阶段，精深加工少，产品附加值低，缺乏可以带动产业发展的龙头企业，也缺乏可以在市场上占优势的知名品牌。众多企业的产品都有自己的牌子，质量、包装参差不齐、五花八门，虽有一些名优新产品在国际、全国、全省参展评奖中屡屡获奖，但由于缺乏整体宣传、开发和打造获奖产品、品牌产品的意识，以及名牌产品生产量小，销量少，品牌优势尚未形成，难以发挥市场效应和更大的经济效益。全市70%左右的茶园分散在20余万农户手中，千家万户茶农必须直接面对市场，市场应变能力弱。

（三）种植水平粗放，市场培育滞后

普洱市茶园面积居全省前列，但大部分茶园过于分散，老茶园、低产茶园占比大，单产低、机械化水平低，无性系良种面积少（仅占19.1%），有机茶认证、绿色食品认证和无公害认证面积更少（仅占1.6%），种植水平和经济效益低下。作为云南省茶叶主产地，全市没有一个能系统宣传、介绍、展示普洱茶，上规模、上档次、功能全的茶叶交易市场。大多数企业还习惯于坐地销售、等客上门，专业营销机构和人员匮乏，茶叶市场开拓力度不够，市场调控能力弱，企业之间和区域内部缺乏合作，无序竞争现象突出，影响了普洱茶信誉。问卷调查显示，市场不规范、茶叶质量参差不齐是目前茶叶市场存在的主要问题。

（四）信贷投入占比小，茶企融资难

2005年以来茶产业贷款占各项贷款的比重保持在3%左右，与茶产业在全市经济社会发展中的地位和作用相比，金融支持力度明显不足。茶产业贷款承贷主体主要集中在农信社、农行，其中农信社贷款主体主要是茶农，农行则全部是茶企，仅龙生公司、普洱茶集团、江城牛洛河茶厂贷款余额即占其茶企贷款的66.7%，占全部茶企贷款的34.6%，贷款向龙头企业集中，忽视了众多中小企业的贷款需求。主要原因是多数企业财务状况和经营管理总体水平欠佳，担保、抵押不落实，信用状况差等自身缺陷，完全符合金融机构准入条件的不多。由于贷款难，一些企业采用较高利息的民间借贷，甚至占用客户资金办法筹资融资，一方面加大了企业融资成本，另一方面侵害了客户利益。

（五）金融服务滞后，茶产业贷款满意度低

问卷调查显示，16.7%和66.7%的茶企对金融服务不满意或基本满意，较为满意仅占16.7%，主要原因，一是银行贷款审批时间长、手续烦琐。二是贷款品种较少。企业在金融机构融资方式主要是贷款，仅有16.7%的被调查企业通过票据融资。三是贷款期限短，资金循环周期短。83.3%的被调查企业贷款期限一般为一年，只有16.7%的企业贷款期限在一年以上。以农户小额信用贷款方式发放的茶农贷款最长期限一般为1年，而茶叶从种植到采摘一般需要3年，部分农户贷款后尚未收益即到还款期限，还款来源难以保证。四是茶农贷款利率水平过高，过分强调抵押、担保。问卷调查显示，60%的茶农认为当前贷款利率偏高或很高，40%选择适度。

（六）行业风险致使信贷风险增加，不良贷款清收盘活难度大

问卷调查显示，83.3%的金融机构认为目前茶叶行业贷款风险较大或很大。由于茶叶行业风险增加，企业生产经营能力弱、盈利水平差，加之个别企业信用意识薄弱，以及全球经济下滑等因素影响，今年以来，40%的贷款行茶产业贷款逾期客户数量明显增加或有所增加。9月末茶产业不良贷款余额0.48亿元，占比9.2%，比上年末增加0.08亿元，上升1.1个百分点。其中农行茶产业不良贷款占比19.4%，多为80年代后期对茶叶种植和加工企业发放所形成，大部分已形成损失，清收盘活难度大。

五、加快茶产业发展以及金融支持的对策措施和建议

近年来，普洱茶独特的收藏价值、文化内涵和保健功效等逐步为世人认知，在国际市场由亚洲走向欧美，在国内市场由高端走向大众，其利润空间有待发掘和开发。为此，提出以下措施建议。

（一）积极扶持和引导茶产业持续发展

针对当前茶叶市场低迷状态，政府应安排注入专项资金，让企业用于茶叶收购、开拓市场、打造品牌、建设基地，同时对企业给予税收、土地等方面的倾斜，减轻企业负担。建议设立茶叶收购最低保护价，减少茶农损失，调动茶农生产积极性。要加强对茶农茶叶种植技术的指导和培训，帮助茶农提高种植效益，并提高茶原料质量。问卷调查显示，60%的茶农茶叶种植技术是通过向亲戚、朋友学习，30%通过茶叶生产企业技术人员传授，地方政府组织学习的仅占10%。

（二）加快资产重组、品牌提升、资源整合

一要清理、整顿、整合茶企业，推动优化组合，重点培育壮大一批有规模、有潜力、有品牌、有市场竞争力的茶产业龙头企业，积极争取龙生公司早日上市，发挥其在整合茶企业中的龙头作用。二要整合茶品牌，集中力量着力培育和打造普洱茶、名优绿茶知名品牌，做到统一包装规格、统一质量标准、统一对外宣传，提高品牌产品在国际国内的知名度。三要组建农民茶叶专业合作组织，克服专业

化程度低、管理不规范、标准不一、单位面积产量低等不足，提高市场竞争力，增强抗风险能力。

(三) 调整产品结构，狠抓产品质量  
据调查，今年客商对普洱茶产品质量、包装要求均有较大变化，不仅质量要求十分严格，而且对型制的要求多为小形体、便携带、便使用，大多一、二百克，有的几十克，同时要求包装精美，并注意普洱茶的珍贵。茶企业应根据市场需求变化积极研发新产品，并针对当前普洱茶销售市场低迷、库存量较大，而传统的“消费绿茶”有一定市场的实际，压缩普洱茶产量，增加名优绿茶、红茶的生产。要加快国家普洱茶产品质量监督检验中心的规划建设，强化茶叶产品标准化生产，严格控制产品质量，加强市场监管，坚决打击生产、销售假冒伪劣普洱茶产品以及哄抬价格的行为，以可靠的品质扩大普洱茶影响力和市场占有率。积极推动茶叶行业信用登记评价体系建设，提升茶叶行业信用管理水平和抗风险能力。

(四) 加快市场建设，加强市场营销  
普洱市是普洱茶中心原产地、加工地、集散地，同时也是云南省最大的茶叶基地，今后每年将有五万吨以上的茶叶投放市场，继续开拓普洱茶市场已成为普洱市今后茶产业能否正常发展的关键。要改变当前普洱茶大量囤积的状况，大力拓展市场，加强营销，加大订单农业、引入期货交易、网上交易、商务等交易方式，加强区域间合作，加强对普洱茶基础知识的科学宣传和普及工作，加快发展上规模、上档次、功能全的茶叶交易市场，把普洱茶产品规模有序的推向国内外市场。

(五) 加大对茶产业的有效信贷投入，优化信贷结构  
金融机构要把支持茶产业作为带动边疆民族地区经济发展的重要任务来抓，在风险可控的前提下加大对茶产业的信贷投放力度，择优扶持优势产业化龙头重点客户，提高优质农业产业化龙头企业以及有市场、有技术、有发展前景的小企业贷款占比，优化信贷结构，提高资产质量，全力扶助茶产业渡过经济寒冬。

(六) 创新金融服务产品，提高金融服务水平  
一是简化贷款手续，提高办贷效率，并根据茶农生产经营活动周期、综合还款能力、信用状况和茶叶生长周期合理确定农户贷款期限和贷款利率，使企业和农户享受到便捷优质的金融服务。二是适当下放企业信贷业务审批权限、放宽担保范围，并在贷款金额、期限、利率、合作方式等方面向优质客户开启绿色通道，主动了解企业金融需求，为企业设计服务到位、成本合理的综合金融服务方案，提供差异化服务，满足企业多样化金融需求。三要引导企业调整升级产业结构，建立和完善财务管理制度，更好地满足融资条件，提高融资能力。政府应通过资本注入、风险补偿等多种方式增加对信用担保公司的支持，并建立农村信用担保机制、农业贷款保险制度，增强农业和农户的抗风险能力。

(作者单位：中国人民银行普洱市中心支行)

【 评论 】 【 推荐 】

评一评

正在读取...



笔名:



评论:

▲

▼

发表评论

重写评论

[评论将在5分钟内被审核，请耐心等待]

【注】 发表评论必需遵守以下条例:

- 尊重网上道德，遵守中华人民共和国的各项有关法律法规
- 承担一切因您的行为而直接或间接导致的民事或刑事责任
- 本站管理人员有权保留或删除其管辖留言中的任意内容
- 本站有权在网站内转载或引用您的评论
- 参与本评论即表明您已经阅读并接受上述条款

Copyright ©2007-2008 时代金融



EliteArticle System Version 3.00 Beta2

当前风格: 经典风格

云南省昆明市正义路69号金融大厦