



热门文章

- 用多元线性
- 国外汇储备
- 何加强会计
- 国衍生金融
- 国有商业银行
- 章
- 章
- 品市场竞争
- 业银行走混
- 国存款保险
- 国创业板市
- 华夏并购案

120+ renowned advisors reveal what to buy and what to sell

Meet face-to-face with top investment experts

Acquire a global market perspective

Discover profitable investment insights...

The WORLD MONEY SHOW

WOMEN SHOW

insights... investment biography discover

[2006年7月]金华市工业园区产业集群化发展的思考

【字体 大 中 小】

作者: [张志祥] 来源: [本站] 浏览:

一、工业园区与产业集群的关系及特征

工业园区是二战后一些发达国家为发展经济、改善城市布局,所采取的一种重要的园区建设... 缓解工业对中心城市的压力和对环境的污染,有利于解决城市内部居住区与工业区的混杂造... 与环境问题。

在我国,工业园区的建设已大大加快了我国制造业基地建设,近几年,我国各类工业园区建... 春瓮,有国家级的、省级的,甚至到乡镇级的,诚然,它们对推动当地经济的发展起了一定... 产业集群是以市场为导向,以中小企业为主体,相关产品集中生产专业化协作配套的企业在... 大量集聚的现象。产业集群如同成千上万的蚂蚁在群居生活中采取的分工协作,紧密配套... 的集群行为,因此产业集群也被称为“蚁群经济”。其特征表现为:

1. 区域内的市场资源、原材料资源、人力资源、设备资源、金融资源、信息资源和基础设施共享,企业进入风险和交易成本相对较低。
2. 集群内企业分工细,专业化程度高,协作密切。
3. 集群内企业设备技术、客户渠道、产品价格透明度高,又可促使企业在技术设备、经营管理文化上不断创新,有利于提高整体竞争水平。
4. 集群内企业配套厂商多,配套能力强,产业链长,集聚效应明显,有如“滚雪球效应”。

济开发区自1990年有了第一家合资企业后,到现在集聚了上千家企业,形成了强大的集聚效... 产业集群的形成离不开工业园区这一重要发展平台,但工业园区未必能形成产业集群,国内... 工业园区都是以产业集群为显著特征的,如美国的硅谷、印度的班加罗尔工业园、中国的中... 园、苏州工业园、昆山开发区,台湾的新竹科技园等。

加快地方经济的发展,培育地方产业特色,提升工业园区产业竞争力,其关键是工业园区内... 形成产业集群,能否吸引龙头企业和配套企业加盟进区,因此,如何培育产业集群,这也是... 时期各级政府应重点关注的工作。

二、我市工业园区现状和特点

金华市工业园区是于2000年正式启动的,经过5年的努力,工业园区工业经济得到了快速发... 聚效应进一步显现。全区规模以上工业总产值、工商税收收入、实际利用外资总额、出口交... 业技改投入等主要经济技术指标都得到了快速提升。(各项经济指标附表)

我市的工业园区具体有如下特点:

- (一) 各项经济指标增长快速  
全区工业总产值从2000年的5.28亿元,增长到2005年的102.4亿元,五年时间增长了20倍。  
出口交货值从2000年的1.72亿元发展到2005年的17.28亿元,增长了10倍。  
工商税收收入从2000年的1.33亿元发展到2005年的6.47亿元,增长了5倍。  
实际利用外资从2000年的0.07亿美元发展到2005年的0.52亿美元,增长了6倍。

- (二) 企业技术改造、技术创新成绩显著  
企业每年的技改投入从2000年的3.5亿元发展到2004年的9.99亿元,四年累计完成技改投入2... 元,年均增长幅度达30%。  
企业技术创新环境进一步优化。到目前为止,累计列入国家高新技术企业5家,省级14家,市... 国家重点新产品计划19项,省级75项;省级高新技术产品31项,市级35项;高新技术研发中... (其中省级7家,市17家)。

- (三) 空间集聚已初具规模,特色产业已初步显现  
列入国家火炬计划项目12项,国家星火计划4家,国家863计划及重大项目3项。

全区工业企业从成立初期的16家发展到现在的500多家,基本形成了汽摩配、五金工量具、生... 电子信息、纺织食品五大特色产业。2005年度五大产业占规模以上工业总产值的比重达95.5... 规模以上汽摩配企业集聚了14家,2005年产值达19.5亿元;五金工量具企业集聚了55家,20... 达9.3亿元;生物医药企业集聚了11家,2005年产值达11.2亿元。04年金华市被全国五金制品... 了“全国出口工具生产基地”的称号。

三、存在问题

金华市工业园区在发展过程中,其初级阶段与全国其他园区相类似,主要依靠土地、优惠政策、低劳... 动力成本吸引企业进区形成的空间集聚,离产业集群的形成还存在较大的差距。这种差距主要表现... 在单项产业规模还不够大,群体数量不足,知名度不高,创新不足,竞争力不强,龙头企业带动的作... 用未充分体现,上、下游企业间关联度不强,企业间分工协作不明显、布局分散等。

具体地讲,主要存在以下几方面的突出问题:

- (一) 产业结构、产品结构趋于雷同  
不同区域之间产业结构雷同,极易导致资源浪费。同一区域的企业产品趋于雷同,极易导致企业间的... 无序竞争和价格战。

目前永康、武义、金东、婺城、开发区均把汽配、五金工具列为本地重点扶持行业,产业雷同,布局... 分散,形不成整体效应。同一区域内从开发区的五金工量具产业来看,大大小小企业有55家,产品主... 要是以扳、钳、锤、电动工具、风动工具、园林工具等为主,依靠廉价劳动力及原材料的初加工,企... 业间单打独斗,企业产品技术含量低、附加值低。

由于产品的雷同及缺乏行业的规范化管理,企业为了争夺订单不择手段互相压价,结果得利的是中间... 商,最终吃亏的是本地企业,如“振飞工具”。因一订单被永康同行“抢走”之后,全年产值就受到... 了很大影响;产值出现大幅下滑。

- (二) 品牌意识弱,创新能力不强,科研经费投入不足  
从创牌方面看,企业自主品牌少,贴牌生产多。至2005年止,园区企业中拥有省著名商标的企业6家,市... 著名商标的企业19家,获省名牌产品称号的企业11家,只占企业数的10%。

从创新能力看,已获得市级高新技术企业24家、省级14家、国家级5家;市级研发中心17家、省级研发... 中心7家,正在申请组建但未认定的10家。2005年企业科技活动经费支出总额及购置技术成果费用6000

120+ renowned advisors reveal what to buy and what to sell

Meet face-to-face with top investment experts

Acquire a global market perspective

Discover profitable investment insights...

The WORLD MONEY SHOW

WOMEN SHOW

insights... investment biography discover

万元，只占销售收入0.6%左右。一流企业做资本，二流企业做品牌，三流企业做产品。区内大多数企业现处在产品制造的初加工阶段，靠的是低成本、低价格，特别是低劳动力价格。随着资源的稀缺性、劳动力成本刚性等矛盾的凸性，企业的生产成本将不断上升。企业要获得生存，必须依靠科技创新、品牌创新提高产品附加值。同时面对国际贸易保护措施的不断设限，那些无自主知识产权、贴牌生产的企业，在发展空间上面临的困难将越来越大。

(三) 企业上下游产品供应链短，企业间未能形成相互依存的分工协作关系  
从目前情况看，区内现有一些企业更多的是孤军作战，未能形成产业的整体力量，许多企业入园的动因是来享受政府给予的优惠政策，而不是园区本身所产生的集群效应的吸引，企业间业务上的关联度不高，小企业向大中型企业提供专业化配套较少。单从模具行业看，由于园区内模具设计水平不高、设备落后，号称“工业之母”的模具产业每年流失到外地开发设计加工的模具产值大约在20-30亿元左右。从五金工量具企业来看，其主要上游原材料铜、铝、钢管、塑料、带钢等，没有形成一定规模的市场，业主采购很不方便。从下游配套企业看，彩印业、包装业、压铸业、注塑业、物流业、喷塑业、铝挤压业等，也没有形成气候。许多企业要到外地配套加工，没有形成紧密型的分工协作及配套加工纽带。信息渠道不畅，上家找不到下家，下家找不到上家。企业普遍反映金华投资环境还好，但配套的企业却很少，特别是某些材料、配件的采购，没有永康、义乌方便。

(四) 产业龙头带动作用不强  
汽摩配行业中的尼奥普兰公司，五金工量具行业中的皇冠电动、天球工量具，电动车、沙滩车行业中的绿源电动车、康迪，医药行业中的康恩贝有限公司等这些企业在行业中所处的地位，所占的比重，行业老大的地位已逐年显现，但是行业龙头的带动作用不明显，以尼奥普兰为例：

目前，为尼奥普兰公司做配套的协作厂大概有250多家，而在本市区内为之配套的企业只有10多家，其中开发区6-7家。其配件大多从江苏、上海、北京等地采购，每年生产配件采购额在2.5亿左右。从电动车来看，区内目前大大小小的电动车企业有7家，年产值大约在10亿元。其中最大的绿源电动车在全国已有了很大的知名度，2004年被评为省著名商标，产量产值居省内第一，国内第三，但配件部分很多是从江苏采购而来。其余企业如“绿翔、格林、佳时代”等规模产值都很小，有的只有几百万产值，若将这些企业通过改制、参股、控股等形式与绿源公司联合形成配套厂、协作厂，则可以共打一张牌、共树一面旗，做精做强做大园区电动车产业。

#### 四、对策与措施

要建设浙中西部一流开发区，走跨越式集约型和谐化发展之路，成为市区经济发展的领头羊，必须及早制定产业集群的发展规划，花大力气解决“无产业集群不富，无支柱企业不强，无名牌产品不响的问题”。实现“从工业立市”向“产业集群立市”的转变。实现这一转变，需要政府、企业、社会中等多种力量介入，政府作用尤其重要，政府的角色应该是着力改进影响企业竞争力的环境。并采取以下措施：

(一) 建立相互依存的产业体系，加大对产业龙头企业的培育和扶持力度，努力使它们成为行业中经济发展的“领头羊”

建立相互依存的产业体系，可以从两方面入手：一方面，对新建区域的产业布局，要坚持以分工协作，本地结网形成产业集群来安排项目，对新进区的企业，明确以产业集群为导向，对工业园区已有的产业发展要重视相关产业的网络体系的建立，努力形成大中小企业密切配合、专业分工与协作完善的网络体系。并在招商引资工作中在注重招商的同时要注重对在产业链上的相关企业的引进。

另一方面，针对现在工业园区内产业链短、配套弱的现状，以大中型高新技术企业或企业集团为龙头，通过产业分解或鼓励其母体公司内的科技人员和企业家分离出来，从而衍生出一批具有紧密分工与协作关系的关联企业。目前，我区几大特色产业中，尼奥普兰、绿源电动车、皇冠电动工具等已在国内外拥有一定的知名度，并都已拥有自己的品牌，政府部门在出台政策、加大对这些企业的扶持和培育力度的同时，要鼓励这些龙头企业将核心业务之外的“大而全”的非核心业务剥离出来，通过租赁或合作形式，就近形成一个外部配套群体。如上海一汽等大型汽车制造业集团都是把汽车生产中的上千个配件移到专业汽配企业进行生产，然后围绕汽车产业链进行配套生产和总装。

(二) 加大对配套协作厂的扶持和培育力度

一方面在社会化大分工、大联合的时代，一定要丢弃“宁做鸡头，不做凤尾”的陈腐观念。积极主动与有关龙头企业寻找配套和协作，甘当配角，做专做强自己的产品。另一方面通过扶持和奖励措施，将上、下游配套协作企业吸引和迁移到工业园区，租赁标准厂房，就近配套生产。只有通过上下游产业链的分工协作，才能产生良好的集聚效应，从而提升产业集群的整体竞争力，打响区域经济品牌。

(三) 加大区域品牌和企业品牌的扶持和培育力度

品牌代表着区域生产体系的竞争力，区域品牌和企业品牌共同构成地区产业竞争力的重要标志。地方政府可以通过两条途径建设产业集群的品牌：一是政企合作，扩大龙头企业品牌的知名度和美誉度，带动产业集群品牌化；二是组织产业集群内众多企业的产业优势为依托，以地方特色为旗帜，共同塑造区域品牌。

(四) 加大对公共服务平台、企业技术中心、研发中心的扶持力度

鼓励和引导企业加大科技创新和技术改造，培育一批具有自主知识产权、自主品牌的行业龙头企业，引导企业加强与大专院校、科研院所的合作，鼓励企业到当地设立产品设计中心、研发中心、科技成果转化中心和服务中心，促进产品更新换代，提高企业的核心竞争力。

(五) 加大对行业协会的支持和扶持力度

一方面，充分发挥行业协会的自制和自律作用，规范组织，强化管理，避免企业间出现无序竞争；另一方面，政府主管部门要加强引导和督促，帮助树立协会组织的威望和威信。

(作者单位：浙江省金华市经济开发区经济发展局)

【 评论 】 【 推荐 】

评一评

正在读取...



笔名:



评论:

【注】 发表评论必需遵守以下条例:

- 尊重网上道德，遵守中华人民共和国的各项有关法律法规
- 承担一切因您的行为而直接或间接导致的民事或刑事法律责任
- 本站管理人员有权保留或删除其管辖留

[发表评论](#) [重写评论](#)  
[评论将在5分钟内被审核，请耐心等待]

- 言中的任意内容
- 本站有权在网站内转载或引用您的评论
  - 参与本评论即表明您已经阅读并接受上述条款



Copyright ©2007-2008 时代金融 [XML](#) [RSS 2.0](#)

EliteArticle System Version 3.00 Beta2

当前风格: [经典风格](#)

云南省昆明市正义路69号金融大厦