

重庆市食品生产经营的薄弱环节及解决途径

文/张国强 刘惠君

一、重庆市食品生产与经营环节现状及存在的问题

(一) 食品生产与经营的规模与地区生产总值规模的发展不相适应:

1、重庆市食品生产行业在上一个统计年度,食品生产总值为145.6202亿元,占当年工业生产总值的15.70%,(这个比重与重庆市的总的生产格局相比较是偏低的)。

2、重庆市食品经营行业在上一个统计年度,其限额以上企业的销售总值(包括批发与零售,以下同)为187.60亿元,占当年社会消费品零售总额的19.64%,(这说明重庆市食品流通环节主渠道的影响力不大)。

3、重庆市食品生产与经营行业普遍存在企业小而散、市场开拓能力弱、市场丢失情况严重等现象。

(二) 重庆市大批的食品生产与经营企业目前面临生死考验。

目前,全市有1.2万多家食品加工与经营企业,其中只有390家企业通过食品质量安全市场准入制度(简称QS(Quality Safety))考核,认证率只有3.25%。在全国的排位中是很靠后的。

二、问题产生的主要原因分析

1、大多数企业缺乏做大、做强的信心

目前重庆(包括在渝外地企业)绝大部分食品企业,他们普遍表现出对融资、企业管理和提高产品质量、创建品牌等问题缺乏信心,其中最为实际的问题主要是资金问题。

2、传统食品生产经营与消费观念陈旧

重庆传统食品企业普遍存在工艺落后、管理保守、规模散乱、自产自销等问题,较多企业属于“小打小闹”,甚至是家庭作坊,在品牌、规模、资金、人才等方面毫无竞争优势,“保住自己有口饭吃就行了”的陈旧观念成为这些企业最大的致命弱点。

3、相关管理部门的管理措施力度不够

当用严厉的行政手段整顿食品生产与经营企业,特别是按照有关规定,严禁不合格食品企业生产经营,将会导致重庆市食品生产与经营出现的严重萎缩;但是,如果放宽尺度,又会导致市场准入制度流于形式,政策失去严肃性。在这样的现实问题面前,重庆市的相关管理部门还缺少果断的管理措施。

4、缺乏合理的专业食品配送中心

由于重庆的独特地理条件,在很大程度上限制了大型、专业食品生产经营流通中心的发展,特别是在主城区,在限额的以上流通企业基本上是一个区的分布只有1-5家。所以,面对巨大的消费市场,食品生产经营流通功能基本上是由传统的农贸市场和超市来执行。一定程度上,缺乏大型合理布局的专业食品经营流通环节,也是制约重庆食品生产经营企业发展的一个重要因素。

5、重庆市地产的食品生产与经营产品的包装还不同程度地存在一些问题

重庆食品生产与经营的一些企业在加工、制造、包装、运输、贮藏、保鲜等一系列环节上或多或少还存在着观念问题、资金问题、技术问题、人才问题等等,特别是重庆市目前在食品包装方面的管理水平还极其落后,对包装附加值的拓展空间的认识不够。目前,重庆市还存在大量散装食品,这是非常落后的,同时,也严重地影响重庆市的食品生产与经营企业的进一步发展。

三、对策与建议:

(一) 指导思想和工作内容:

1、指导思想:

第一,食品工业的发展必须带动国民经济相关部门的发展。第二,食品工业的发展要有利于满足人民群众多样化的需要。第三,食品工业的发展要有利于扩大社会就业。第四,食品工业的发展要有利于增加财政收入和外汇收入。

2、工作内容:

为了让人民群众吃得放心,喝得放心,买得放心。重庆市必须加快集中培养和扶持一批优秀食品企业,优良食品品牌,优质食品产品;提高重庆市的商贸特别是食品的流通水平,高起点地建设万州、涪陵、江津等区域性商贸中心,发展农产品等大中型批发市场;拓展开县、巫山、巫溪等省际边贸市场;通过加快实施农村“双建工程”,构建工业品和农产品双向流通网络,把万州、涪陵、渝北、长寿建设成为具备综合物流功能的区域性物流中心。

(二) 工作重点

1、严格政策执行力度，迫使食品企业做大做强

(1) 针对目前重庆食品企业较多存在观望心态，加大市场准入、退出机制的推进力度，打消侥幸过关心理，迫使企业积极采取措施调整应对。

一是“查三证”。严厉查处无生产许可证、无卫生许可证、无营业执照的违法生产经营行为，不具备生产条件的坚决予以取缔。二是“严格准入”。严格实施食品质量安全市场准入制度，严格审查企业生产条件，严格按标准组织生产，严格产品出厂检验。三是“强化证后监督”。主要强化对食品生产企业的巡查、回访、年审、监督检查等严格的监督管理制度。四是“明确责任”。突出强调企业法人作为食品质量安全第一责任人的责任，强化食品生产经营者的质量安全责任意识 and 法律责任。五是“抓源头”。对新资源食品、食品添加剂和食品包装材料等食品相关产品要加强安全性、社会效益性评价。六是“严打击”。严厉打击滥用添加剂、使用非食品原料生产加工食品、在食品中添加违禁化学物质等违法行为。

(2) 全面推广、宣传、应用国家食品准入标准，通过市场监督与反馈，迫使食品生产企业采取措施，改进食品生产经营。

目前我国食品共分28大类，根据国家要求，28类食品须在2006年底全部完成“准入”的有关部署，如：蓝白色“QS”图案标志是在全国范围内推行的食品准入制质量安全标志，它既是产品进入市场销售的“入场券”，也是市民辨别食品质量安全的重要凭证。

(3) 针对前述重庆食品行业企业的致命弱点，建议利用行政管理职能优势和行业协会组织优势，引导并组织有条件的部分食品生产及经营企业联合起来做大做强，以扩大规模效应，吸引资金和人才，创造一批行业重点企业，并在其中培育一些行业领头羊。

2、聚集优势力量，大力培育重庆食品生产与经营产品支柱品牌

鉴于重庆地产丰富而食品生产经营企业存在结构性矛盾突出、企业小而散、市场开拓能力弱、市场丢失情况严重等现状，建议通过食品产业聚集和区域聚集来实现行业整体调整，支持三峡库区及其他地区各区县(市)所在地核心商圈的规划建设，扶持三峡库区及其他地区村社便民放心店建设，支持有特色产品的区县(市)发展专业市场，扶持三峡库区及其他地区特色农产品的加工和深加工，支持三峡库区及其他地区发展现代物流业，培育三峡库区及其他地区大型商贸流通企业。

(1) 把榨菜、柑桔、茶叶等重庆特色资源食品产品从产业和区域的角度加以聚集，创造新的合力与品牌优势。

(2) 继续大力发展重庆地方食品特产，利用开放的国际国内市场培育重庆食品知名品牌。重庆地产特色食品众多，传统产品有天厨味精、黄花园酱油、怪味胡豆，米花糖、合川桃片、永川豆豉、忠县腐乳以及价廉物美的广柑、桔子、柚子、脐橙等水果。引导企业培育高品质、高市场知名度的产品品牌。

(3) 培育新型产品和更新换代产品，拓宽重庆食品工业发展道路。如绿色食品葛根、魔芋、薯类、玉米综合深加工，乳品、食品添加剂、葡萄酒等新兴食品产业，库区养殖业及加工等，将是重庆市食品工业未来发展重要组成部分和方向。

(4) 利用重庆自然药用食物和植物品类繁多的优势，发掘功能性食品。就发展经济的角度，开发生产功能性食品可以带动农产品深度加工产业的发展，提高农产品附加价值；就食品生产经营企业的角度，可以有效提升食品产品的档次和科技含量，促使产品生产企业跃上一个新的发展平台，大大提高市场竞争能力；同时，增加新型食品品种更能满足日益增长的市场多种需求，有利于实现重庆食品走向世界的更高目标。

3、严格食品生产经营与流通环节管理，全面提高食品企业经营管理水平

根据国家卫生部将对食品生产经营单位的食品卫生监督量化分级，卫生行政部门将按照食品卫生监督量化分级的要求，按年度对食品生产经营单位的食品生产经营条件和自身食品卫生管理水平进行分级，确定A、B、C、D四个等级。

4、开展专题调研，建设合理布局的专业食品生产经营基地和建好专业流通市场

重庆直辖以来，经济辐射效应明显增强，食品工业产品产值逐年上升。2006年重庆食品生产年产值将继续维持在百亿元大关，到2010年将成为重庆五大支柱产业之一。目前重庆市拥有国有及规模以上食品企业154户左右，按照“4334”规划(即重点发展乳品、肉类、果蔬、薯类加工四大行业；巩固壮大酒类、软饮料制造及烟草三大行业；改造提升粮油加工、酿造调味品、焙烤三大行业；开发培育保健食品、生物食品、工程食品、食品添加剂及配料四大行业)，构成重庆食品生产经营发展的重点。按照产业聚集、区域聚集，创造重庆食品品牌的思路。

(三) 加大各项项目与资金的政策支持与扶持力度，帮助企业提升综合竞争能力

随着食品市场的全面开放，国际和国内东部沿江、沿海地区技术密集的高中档食品进入，重庆食品市场争夺竞争更趋激烈，部分外来高中档消费食品已对重庆市食品工业产品升级换代形成一定壁垒，对重庆市乳品、食品添加剂、葡萄酒等幼稚、新兴、弱小型工业企业冲击较大，发展受到限制，特别是部分靠政府扶持和关税保护的国有企业在竞争中处于困难境地，比如食品添加剂工业，味精、食用香精香料，葡萄酒工业等。因此，重庆食品工业的未来发展，需要政策和政府的进

一步大力支持和必要扶持。

1、新产品的开发力度方面：建议借助国家财政力量，尽快建立和完善农产品储藏与加工重点实验室，建立重庆市级农产品及食品产品研发工程中心，积极支持和帮助企业利用在渝高校力量，组织科学研究和技术创新。

2、融资政策方面：鉴于重庆食品企业普遍面临行业准入更新设备的资金困难，建议组织相关资金政策专题研究，并学习国外先进而灵活多样的融资形式，解决企业改造资金短缺问题，尤其对那些具有良好发展前景、企业信誉度高、产品品质优秀等企业或项目，应当通过各种途径甚至特殊途径使其支持得到具体落实。

3、管理方面：食品行业的壮大和发展离不开企业产品品牌，更离不开企业扎实的内功，全面推行企业质量管理体系认证，既是实施食品市场准入制度的必需，也是全面改变重庆食品行业整体落后面貌的契机。

不论是食品的生产或者经营，始终让人民放心是我们每一级管理部门的责任。因此，在重视食品生产与经营行业面临的重大机遇与挑战的时候，必须要从政府的角度给予相关的政策配套支持，同时，又要从社会的角度给予更多的关注和理解。在构建和谐社会的今天，在市委、市政府正确领导下，在全社会积极支持下，相信重庆的食品行业是能够尽快走出调整过渡时期，迎来又一个蓬勃发展的春天（作者单位：重庆工商大学）

相关链接

西部体育休闲旅游资源开发的文化学研究
制约西部体育旅游业开发的因素初探
我国纺织企业的动态联盟策略研究
浅谈信息服务业核心竞争力的培育
白城市体育产业发展的对策研究
理性发展英语教育产业
基于网络特性的产业集群研究
促进南康木材加工企业发展的几点思考
重庆市食品生产经营的薄弱环节及解决途径

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心