

et 网上投稿

et 网上订阅

录用查询

汇款查询

杂志栏目

经济研究

西部大开发

改革探索

新观察

理论经纬

三农问题

热门话题

企业论坛

区域经济

财经论坛

对外开放和贸易

综合论坛

经济全球化

产业集群研究

社会主义劳动理论探讨

面向21世纪的中国经济学

论文正文

浅析义乌会展业对浙中区域经济发展的黏合作用

上传日期: 2008年1月9日 编辑: 现代经济编辑部 点击:258次

严德成

(义乌工商学院, 浙江义乌 322000)

摘要: 以义博会为龙头的义乌会展业快速发展, 为浙中区域经济深入发展提供了新的推动力。义乌会展业将从区域投资、交通旅游、就业、市场销售渠道的拓展等方面进一步黏合浙中区域内部经济资源, 形成浙中区域经济的核心竞争力。

关键词: 会展业; 义乌; 浙中区域经济; 黏合作用

中图分类号: F207

Abstract: the Development of yiwu convention and exhibition of yiwu which regards the chinafair as core of all will afford new engine for deep economic development of middle zhejiang province. Convention and exhibition Yiwu will further conform the inside regional economic resource of central zhejiang province from regional investment, Transportation, tourism, employment and marketing channels.

Key words: convention & exhibition, yiwu, regional economic of central zhejiang, adhesive affection

一、引言

刚刚过去的2007中国义乌国际小商品博览会, 实现展览交易总额首次超100亿元, 达108.9亿, 比上届增长15.3%, 成为继广交会、华交会后, 最具规模和影响力的小商品展会。以义博会为龙头的每年近80个专业展会的义乌会展业规模, 对地区经济贡献度日益加深。

相对杭州、宁波、温州三大经济圈而言, 浙中区域经济因缺乏中心城市的推动而发展较慢, 并出现差距扩大的趋势。在未来若干年内, 浙中地区在产业整合的进程中, 将面临如何开展板块内部产业分工和协作, 达到区域内经济发展互利互动、优势互补的共赢局面。目前的发展思路是形成“金—义主轴线”的发展格局, 通过发挥两个城市的核心竞争优势, 带动轴线两边的城市共同发展。本文试图从义乌会展业的角度, 谈谈如何利用会展业特有的黏合作用, 促进浙中区域经济的发展。

二、浙中经济板块发展的动力诉求

(一) 浙中城市群的发展模式分析;

地处长三角经济圈南部的浙中经济板块主要以金华市为中心内核, 涵盖义乌、东阳、永康、兰溪、浦江、武义、磐安共四市三县, 其中坐落着三大专业市场: 义乌小商品市场、永康五金城和后发势头强劲的东阳世界贸易城。

浙中经济板块由其中各城市有机联系而成, 目前, 其推动模式根据发展阶段的不同可分如下两种。

1、地缘行政推动模式。浙中经济板块的最初形成离不开行政地缘组带的推动。一方面, 由于行政隶属关系产生的一系列地域文化、通讯等, 尤其是交通网络的紧密联系, 将以金华为中心内核的各个城市串联。另一方面, 各市县

地方政府大力支持的是的板块内各个地区逐步形成区域特色产业体系和专业市场的原始推力。

2、经济产业推动模式。板块内部则根据本地区传统优势形成区域特色明显的分工，而这种分工又反过来直接进一步促进人才、资本、资源等生产要素在板块内部的二次分配。形成目前的各类专业市场。如永康形成五金产业核心地带，东阳的服装工业和义乌小商品的制造和流通中心等。

对于整个板块而言，这两种模式在不同发展阶段交替演进。行政推动模式在城市群发展的整个过程都是必须的。政府出台的决议在分配使用公共资源尤其在城市群基础设施建设方面显得相对突出，如浙中城市群形成的有形网络基础所涉及的高速公路、城际快速交通、浙中信息港等无不首先由行政发起，为城市群的基本框架的构建打下基础。经济产业整合推动是城市群纵深发展过程中的主要力量。如李杰义（2006）认为，可以通过核心城市、核心企业带动的产业集聚和专业化分工来整合和推动浙中城市群的发展。

（二）浙中经济板块后续发展的新动力诉求；

“十一五”规划提出要加快构建浙中经济板块新的空间发展架构，即所谓的“两个发展圈层，三大功能组群、四条经济产业带”，使浙中城市群成为长江三角洲南翼人口和产业密集的重要经济核心区，成为杭宁温之后的第四大中心城市。2006年，金华按户籍人口计算的人均GDP达3384美元。人均GDP超过3000美元，浙中经济面临新的机遇和挑战，其整合推动模式也应随经济环境不断更新，需要新的推动力来进一步整合经济板块内的资源。义乌会展业的强势发展对区域产业深化、制造业水平提升、生产要素合理流动、资源优化配置等方面的良性影响为浙中经济板块的后续发展提供了新的动力来源。

三、义乌会展业与浙中经济板块的区域联动作用；

日渐繁荣的以义博会为龙头会展产业对区域产业发展、制造业水平提升、生产要素合理流动、资源优化配置等方面产生良性影响，并进一步推动浙中经济比较优势的发挥、国际市场的拓展，参与国际商品供应链，形成自身的竞争优势。

（一）内部整合效应；

1、对经济板块内部的交通和旅游投资拉动效应；

会展业是相对高收入、高赢利行业，会展投资的高回报性，引起会展产业新投资净额的增加的同时，也会促进消费需求的增长、消费和投资的增加影响投资乘数，形成乘数效应，这种效应经过产业辐射，将促进浙中经济的总体发展。

会展业的发展要求城市和区域的软硬环境都必须适应配套，客观上将促进区域内基础设施等投资的增长。随着义乌会展规模的进一步发展，会展业相关的包括交通运输、邮电通讯、金融服务、旅游接待、口岸联检、娱乐购物、人员素质培训等软硬件综合环境形成的会展产业链将辐射至整个浙中及其周边地区。以会展旅游为例，义乌每年80多个展会吸引的全国乃至世界各地的大量客商、游客为浙中地区的旅游业带来大量优质客源和发展契机，随着金一义为主轴线的半小时交通圈逐步完善，这种投资拉动效应将日益明显。

2、会展业为板块内产品销售流通提供重要渠道；

会展作为一种流通媒介，其相对较低的交易成本使其越来越成为企业有效的营销方式，目前已经和直接销售和电子商务销售模式相并列。义乌会展业正逐步成为浙中地区企业走向市场的重要窗口。一方面，浙中地区纷纷以义乌展会打下的基础为舞台，将自己的产品和展会放到义乌，如浦江把第三届中国水晶及工艺玻璃博览会搬到义乌举行，借助义乌这个平台，把水晶展办成一个知名的专业性品牌展会，提升整个水晶行业的档次和水平。另一方面，义博会每年会留出一定的展位给本地企业，2005年义博会本地企业416家参展，设展位772个，占展位的26.7%，2007年义博会，本地参展企业为783个，展位数达1568个，占总展位的33%，为本地

企业提供良好的商品流通平台，许多企业就是通过展会来开拓市场，逐步壮大的。

3、会展业为经济板块带来的就业效应；

会展本身的就业效应非常明显，在区域整合的大背景下，其对整个浙中地区的就业机会将带来很大的提高。义乌展会已经成为山海协作的重要载体。2004年实施“山海协作”以来，义乌为周边欠发达地区10多万农民提供了10亿元左右的加工订单。2007义博会设山海协作专区，计116家企业共设立150个展位，在前三届义博会当中，“山海协作专区”共组织了350家欠发达地区企业参展，实现成交额4.08亿元，签订来料加工订单额2.29亿元，签订合作项目44个，总投资达3.18亿元。

义乌市在给本地人民带来财富的同时，为周边欠发达地区10多万农民提供了10亿元左右的加工订单。去年永康市举行五金博览会，义乌组织了近千名外商参加，仅韩国驻义乌商会组织的600多名客商就采购了价值数百万美元的沙滩车、电动工具等产品。磐安经济相对落后，金华在市郊建起了金磐开发区，成为磐安县对外开放的窗口和新的经济增长点；而市区借此加快了城市扩容，解决了数千居民的就业问题。

4、外贸出口效应；

义乌会展业的高外向度带动了整个浙中地区外贸出口的快速增长。从贸易方式上看，会展本身就是一种重要的贸易方式，既为买卖双方的相互接触和了解市场提供了平台，又为文化交流、增进友谊创造了条件。从2002年开始，仅义博会的外贸出口额均占义乌历年外贸出口额的六成以上，2007年义博会外贸出口额为9.8亿美元。会展业的外贸推动效应可以使得大量的区域经济内中小企业可以更多参与外贸。域内中小企业虽然有其一定的产品、技术方面的优势，但总体规模偏小、资金、人力资源有限，再加上高昂的开拓国际市场的成本，使得企业本身进入国际市场难度较大。义乌各种专业展会，企业多了一条相对低成本的进入国际市场的途径。

5、区域经济促进效应，加速浙中经济商圈形成；

从专业市场到市场集群，从块状经济再到经济商圈。浙中经济商圈将国内外所有与浙中区域经济主体和区域联合成分工协作网络，这个网络既包括产业链前端的销售，也涵盖了后端的产业支撑。其共同特征是以义乌会展业为基础，以金—义为主轴线，以义乌市场为平台，直接或间接推销或采购区域内部产品，将区域内企业与市场紧密经济联系。

四、结论

通过发展会展业来拓展市场的发展空间，推进了义乌模式的变革。会展活动作为商品、人员、信息、技术等短时间、大范围的交流与合作，为市场交流平台作用的实现起到了关键性的推动作用。一方面，会展活动通过促进资金、技术、商品的跨区域流动刺激本地企业采用更先进的生产技术、管理模式，充分利用展会所提供的各种资源来提高自身在市场上的竞争力。以义乌为中心在金、台、温、丽等地区形成国际性的小商品产业带，促进了市场产业簇群式发展，进一步巩固和扩大市场在国际产业分工中的地位。另一方面，展会吸引了除义乌本地企业外越来越多外地企业的参展，拓展了市场品牌效应。以义博会为代表的会展经济日渐成为地区经济发展的核心，对促进浙中区域经济内部资源的黏合，发展发挥更加积极的推动作用。

参考文献：

[1] 葛慧君. 推进浙中城市群“金义主轴线”建设[J]. 政策瞭望, 2007; (17): 16—19

[2] 杨建军, 汤燕, 连城. 交通引导下的城市群空间组织研究—以浙中城市群为例[J]. 浙江大学学报(理学版) 2005; (9): 584—587

[3] 李文博. 浙中城市群区域一体发展的动力机制及提升路径研究[J]. 宜宾学院学报, 2006; (5): 27—30

[4] 王辉. 会展业的区域经济条件分析[J]. 北京第二外国语学院学报, 2003; (5):

[5] 陆立军. “义乌商圈”形成机理和发展模式[J]. 商业经济与管理, 2006; (6): 14-19

版权所有:《现代经济》编辑部
E-MAIL:mej@vip.sohu.com 电话: 0898—68928581 传真: 0898—68919810
地址: 海口市龙昆北路24号龙园别墅D1栋 邮编: 570105