

## 区域经济合作对我国企业国际化的影响分析

文/邢学杰

### 一、全球区域经济合作的现状

进入20世纪90年代以来,在经济全球化迅速发展的同时,区域经济合作出现了迅猛的发展势头。越来越多的国家把区域经济合作提升到与多边贸易目标同等重要甚至更加优先的地位。截至2006年3月,向世贸组织通报的区域贸易协定已达340个(其中80%是近十年来缔结的),目前正在以平均每月一个的速度递增。已实施的区域贸易协定中,84%采取自由贸易区的形式。正在拟议的区域贸易合作中,自贸区比例高达96%。国内生产总值排名前30位的国家(或地区)无一例外参与了不同区域经济合作组织,几乎所有世贸组织成员都隶属于一个或多个不同程度的区域经济合作组织。区域内贸易总量占国际贸易总量的比重已超过50%,且呈快速上升趋势。

### 二、我国参与区域经济合作的情况

进入新世纪以来,我国主动顺应区域经济合作大潮,与外商签订不同形式贸易协议的步伐明显加快。迄今,我国商谈的自贸区已有9个,涉及27个国家和地区,2005年我国完成自贸区对外贸易近3500亿美元,占总额的1/4。我国积极参与区域经贸合作为我国对外经济贸易和企业国际化发展带来了更多的机会。2005年全年中国对外贸易总额达到14221亿美元左右,在全球贸易排位将升至第3位。

2002年,中国与东盟签订了《中国—东盟全面经济合作框架》,标志着中国参与区域经济合作进入了实质性的阶段。可以预见,未来几年,中国与东盟之间的贸易将有一个更加明显的飞跃式增长,双方市场的融合还将有力地促进相互投资的发展。届时,不仅双方企业可以有效降低原材料成本,消费者也将以更加实惠的价格享受到更加丰富的产品。

2006年中国—海湾合作委员会(海合会)贸易谈判委员会第四次会议在浙江省嘉兴市举行。2006年中国—冰岛自贸区可行性研究第二次会议在冰岛首都雷克雅未克举行。目前,我国已参与的区域经济合作组织主要包括亚太经合组织(APEC)、亚欧会议以及上海合作组织等。通过参加这些区域经济合作组织及相关活动,我国很好地扩大了在国际社会的影响力,也很好地推动了亚太及亚欧成员之间的经贸合作。我国还在稳步推动中国—南部非洲关税同盟自贸区谈判和中国—澳大利亚、中国—新西兰自贸区谈判;积极推进中国—智利自贸区谈判活;签署了《中巴自贸协定早期收获协议》,这将有利益扩大中巴双边贸易,促进中巴传统友好关系。

各种区域贸易合作不仅对我国经济的发展起到了积极推动作用,也为企业“走出去”国际化发展带来了更多发展机遇,为老百姓增添了实惠。同时,区域贸易合作也使参与国实现了双赢。

区域贸易合作是区域内成员实现优势互补和共同发展的重要手段,但是,在区域内成员享受更大优惠的同时,对区域外的成员形成更大的排挤力,可能损害其他国家的利益,反之就可能受到损害。因此我国需要在妥善应对经济全球化同时,顺应区域经济一体化的潮流,积极稳妥地开展区域经济合作,以继续推动我国对外开放进程,为我国经济体制改革和国民经济发展营造良好环境,实现与有关国家和的取得互利共赢和共同发展。

### 三、利用区域经济合作打造我国企业国际化

区域经济贸易合作不仅提高了我国对外开放水平,而且实现了与其他国家和地区共同发展。我国企业要实现跨国经营,在更广领域和更高层次上参与国际经济技术合作和竞争,就要充分利用国外资源和资本市场拓宽发展空间,这是一个必然趋势,也是增强国际竞争力的重要手段。各种区域经济贸易合作对我国经济的发展起到了积极的促进作用,为企业“走出去”带来了更多发展机遇。当前我国鼓励企业“走出去”的发展战略,为产业集团跨国经营创造了有利条件。

#### (一)我国企业国际化的存在问题

企业国际化是世界经济一体化的必然结果,也是中国经济和企业争取更大发展的必由之路。改革开放28年来,我国对外贸易从206亿美元迅速扩大到14221亿美元,年均增长17%,在全球贸易中的排名升至第三位。国内、国际经济的发展促使越来越多的中国企业走出国门,进行国际化成长。开始有贸易大国向贸易强国迈进。与此同时一批具有较国际竞争力的企业正在崛起。通过产品的出口或在国外投资建立企业或购并使我国企业走向国际化是我国企业参与国际竞争融入全球经济的必然选择,但是目前我国企业国际化存在的问题有:

#### 1、产品销售渠道不畅

即我国企业的产品难以进入国际市场上的主流通路。一些发达国家的市场经过多年的发展、演变,流通业已呈现出集中度高、结构稳定的特征。主流制造商和主流渠道结成策略联盟,初来乍

到的中国企业,哪怕产品再价廉物美,有时也不被接受。

## 2、自主创新能力不足商品品牌不亮

产品缺乏自主知识产权,长期以来中国产品出口以来料加工、贴牌代工居多,企业自身生产的产品在国际市场上缺乏知名度,因此国外消费者对大量企业具体的品牌无从认识,更谈不上情感上的认同。

## 3、技术标准信息缺乏沟通

在国际市场上很多产业领域,国外跨国企业参与制定并掌握技术标准。技术标准就是产品进入该市场领域的通行证。我国企业由于缺乏信息沟通对行业技术标准不掌握,造成我国企业的产品难以进入该国际市场领域。这也是目前阻碍我国企业走向国际市场的一大拦路虎。

## 4、资源供应瓶颈

我国出口产品大多是初级产品,需消耗大量资源。有些资源供不应求,需要通过进口来弥补国内原材料供应的缺口,国际企业及资本可以利用这一情况,通过涨价等方式制约、削减我国产品的国际竞争力。

## 5、非关税贸易保护长期存在

反倾销、反补贴、保障措施等传统保护手段仍被频繁应用。其次,技术壁垒、绿色壁垒、知识产权保护、劳工标准等贸易保护花样翻新,应用范围更加广泛。发达国家利用自身在环保和科技方面的优势,制定更高的环保、技术、商品和劳工标准,以削弱发展中国家凭借低廉的劳动力成本而获得的出口竞争力。

自改革开放以来,我国加强了与外国的政治经济联系,通过长期的交流与合作,有效地推动了双边或多边经贸关系的发展,对彼此的政治经济环境都有了深入的了解,这为我国企业顺利地走向国外奠定了基础。此外,通过长期的经济交往,双方逐渐建立起了相互信赖的关系,在政策法规上将给予对方企业一定的优惠条件。这些条件有利于企业核心能力移植,在一定程度上还可以增强企业核心能力的可支撑性和相容性,这将推动我国企业顺利地实现国际化成长。

## (二)我国企业国际化的领域和渠道及其模式

### 1、我国企业国际化的领域

近年来,我国的轻工、家电、通讯等行业发展十分迅速,一些企业的产品已经成功打入国际市场。我国的家电、摩托车等产品在价格方面具有很强的竞争优势,质量和外国产品相差无几,在国内发展过程中积累了一套售后服务的成功经验。利用区域贸易合作,我国企业可以一方面在国内市场供大于求的情况下,通过投资、对外承包带动出口贸易的发展,尤其是带动机电产品和设备出口。另一方面通过出口带动对外投资的扩大。较大规模的出口额意味着有较大规模的海外市场,企业再以这些已经存在的海外市场为依托进行海外投资,可以提高投资的成功率走向国际市场。

### 2、我国企业国际化可选择的具体模式

#### ①代工贴牌生产

这种模式使我国企业的产品进入国际市场的门槛较低、路径方便,对管理、技术及资金的要求不高。由于在产业链的国际分工中处于不利的地位,我国企业的收益率极低,并且以消耗大量的资源为代价。由于我国劳动力丰富、成本低,比较优势长期存在,有利于在对外合作的过程中锤炼企业的能力,培养具有国际化经验的人才。走向国际的中国企业在管理上必须与国际通用的、主流的管理规则衔接、契合。与国际巨头同台竞技才能有所收获,应当虚心、扎实地学习对方的管理经验,打好自身的管理基础,逐渐提升生产管理水平

#### ②自主品牌贸易

企业依靠强大的制造基础和技术、工艺能力,扩大具有自主知识产权、具有自主品牌的产品和服务的出口。我国企业一方面需加大研发高新技术产品的投入力度,拥有更多的自主知识产权,另一方面需通过合作以及设立境外研发机构等多种方式消化、吸收技术,在更大范围、更广领域、更高层次参与国际经济合作,依靠自身品牌进入国际市场成长为国际化的品牌。

#### ③建立国外销售网络

设立国外销售组织十分重要。完全依赖国外流通网络,既受制于人,也不可能支撑中国企业的品牌。凭借自身“国际化”的销售机构及团队,在主要的国际市场上逐步建立覆盖面广、渗透程度较深、可控性较强的销售网络。研发平台则根据需要国内、国外分置。这是一种融入当地市场、参与国际化分工、进行全球供应链整合的模式。它可以打破国际市场上的渠道、品牌屏障,使中国产品的性价比优势及技术特征为国际用户所深切认知和体会;同时,与国外对手正面交锋,有利于我国企业在激烈的竞争环境中发育、锻炼和提升核心竞争能力。渠道网络的开拓与布局,策略性公关的谋划与实施等,都是中国企业在国内市场上的强项,因此完全有理由在国外市场做好。

#### ④在国外投资建厂

企业利用成熟的技术和管理经验在东道国投资建厂,产品既可以规避贸易壁垒又可以迅速进入市场。这种模式贴近消费者,对市场的反应灵敏、快捷,并能受到所在国的欢迎,比较适合于在发展中国家和地区运作。

### ⑤进行国际购并

借助于资本杠杆，一步到位地成为真正的国际性企业，向国际市场的组织延伸，也是避开多种非关税壁垒、获得所在国支持的有效途径。但是2005年发生的中航油撤回并购美国尤尼科公司事件以沉痛的教训警示我国企业进行并购既要重视并购前的法律风险也要重视并购后的法律风险。

### ⑥对外承包工程

目前，市场广泛，大型项目逐渐增多，合作方式多样化，技术含量日益提高已成为我国对外承包工程发展的特点。对外承包工程已成为我国企业“走出去”国际化的主要形式之一（作者单位：安阳工学院经济管理学院）

#### 相关链接

区域经济合作对我国企业国际化的影响分析  
循环经济在萍乡生态农业中的应用  
淄博市文化产业发展现状及对策  
区域政府经济合作之探析  
区域旅游合作研究现状分析  
对加快广东加工贸易发展的思考  
FDI对辽宁省经济增长影响的实证分析  
西部中小城市发展模式及新思路

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心