

2021年1月5日 星期二

首页 学院概况 师资队伍 教学工作 学院风采 科研工作 新闻动态 学生工作 招生就业 评建专栏 重点学科 不忘初心 牢记使命

教授

学院新闻

教授

李轶敏

副教授

作者： 发布时间：2015/06/08 14:41:39 点击次数：2326

讲师

博士

硕士生导师

经济学院教师基本情况：



姓 名：李轶敏

职 称：教授

办公电话：0731-58683676

办公地点：主校区G-108

电子邮件：280434272@qq.com

个人简介

李轶敏，男，汉族，1968年生，中共党员，工商管理硕士，教授,湖南省管理科学学会理事。在省级以上公开出

版的刊物上发表学术论文30余篇，其中CSSCI、CSCD源刊4篇，被中国人民大学书报资料中心复印报刊资料全文转载1篇；主持完成省社科基金课题1项、湖南省软科学研究计划项目1项、省教育厅科研课题1项，主要参与完成省社科基金课题及湖南省社会科学成果评审委员会课题3项；获湖南省高等教育省级教学成果三等奖一项（排名第一），湖南省第九届哲学社会科学优秀成果三等奖一项（排名第三），湘潭市第七届哲学社会科学优秀成果二等奖一项（排名第一）；出版学术专著一部（独著）；副主编普通高等教育规划教材一部。

学习工作经历

1986.9~1990.7 北京航空航天大学工业企业管理专业，学习，获学士学位

1990.7~1994.4 湘潭柴油机厂，工作

1994.5~至今 湖南工程学院，工作

2003.3~2006.6 中南大学，学习，获工商管理硕士学位

研究方向

1. 市场营销

2. 区域经济

荣誉奖励情况

1. 2004年获湖南工程学院优秀教师
2. 2004年选拔为湖南省普通高校青年骨干教师培养对象
3. 2004年获湖南省第九届哲学社会科学优秀成果三等奖一项（排名第三）
4. 2007年获湘潭市第七届哲学社会科学优秀成果二等奖一项（排名第一）
5. 2009年获湖南省高等教育省级教学成果三等奖一项（排名第一）

科（教）研项目

1. 湖南省教育厅项目：工业企业营销风险预警与防范研究，（编号04C192），2004～2007, 主持
2. 湖南省哲学社会科学规划办公室项目：“9+2”合作框架背景下湖南承接珠三角产业转移研究，（编号07YBB263），2007～2009, 主持
3. 湖南省软科学研究计划项目：区域软环境与中小企业竞争优势的关系研究，(编号2010ZK3083), 2010～2013, 主持

4. 湖南省教育厅项目: 基于“校企合作”的应用型本科院校经济类专业人才培养模式改革研究, (编号368), 2017~2019, 主持

5. 湖南省社会科学成果评审委员会项目: 适应加入WTO对湖南经济发展的要求, 调整产业结构, (编号201037B), 2002~2004, 排名第二

6. 湖南省哲学社会科学规划办公室项目: 产业结构调整与推进工业化进程研究(编号02zc97), 2002~2007, 排名第二

7. 湖南省社会科学成果评审委员会项目: 长株潭一体化中战略结构优化问题研究, (编号201142B), 2002~2004, 排名第三

代表性论文专著

1. 李轶敏. 企业决策系统的自组织演化研究[J].统计与决策, 2011(4) (cssci源刊).

2. 李轶敏. 基于Vague集的供应商选择研究[J].华中师范大学学报(自然科学版), 2011(1) (cscd源刊).

3. 李轶敏. 我国东、中、西部FDI战略动机差异分析[J].科技进步与对策, 2011(1)

(cssci源刊).

4. 李轶敏.我国特色产业集群创新机制研究--以海洋产业为例[J].学术论坛,2011(2) (cssci源刊) .
5. 李轶敏.谈副品牌的营销策略[J].商业时代, 2007(6) (中文核心期刊、人大复印报刊资料全文转载) .
6. 李轶敏.企业核心竞争力识别方法的对比研究[J].商场现代化, 2007(1) (中文核心期刊) .
7. 李轶敏.基于层次分析法的营销风险预警指标权重确定方法[J].商场现代化, 2006(12) (中文核心期刊) .
8. 李轶敏.体验经济时代企业营销的创新选择: 逆向营销[J].集团经济研究, 2007(2) (中文核心期刊) .
9. 李轶敏.区域性品牌应对全国性品牌竞争的策略[J].商业时代, 2007(3) (中文核心期刊) .
10. 李轶敏.工业企业营销风险预警指标体系及综合评价方法[J].时代经贸, 2007(2) .
11. 李轶敏.企业品牌延伸的风险及其规避[J].科技与企业, 2007(3) .
12. 李轶敏.体验经济时代企业营销战略的调整[J].当代经济, 2006(12) .

13. 李轶敏. 基于需求变异放大的营销风险及其防范研究[J]. 管理科学文摘, 2008(5) .
14. 李轶敏. 湖南承接珠三角产业转移问题研究[J]. 改革与开放, 2009 (4) .
15. 李轶敏. 企业营销风险管理[M]. 湘潭: 湘潭大学出版社, 2010 (12) .
16. 杨佳玲, 李轶敏等. 消费者信任度对服装网络营销效果的影响[J]. 湖南工程学院学报 (社会科学版), 2017 (12) .
17. 傅静琳, 李轶敏等. 我国国产女性吸收性用品品牌营销策略思考[J]. 湖南工程学院学报 (社会科学版), 2018 (3) .

出版教材:

1. 副主编《推销理论与技巧》普通高等教育规划教材, 2005 (4), 机械工业出版社

上一篇: 徐运保 下一篇: 苏选良



友情链接: [湖南工程学院首页](#) | [全国哲学社科规划办](#) | [湖南社科规划网](#) | [湖南省教育厅](#) | [湖南省教科规划网](#) | [湖南省科技厅](#) | [全国教育科学规划领导小组办公室](#)

地址: 湖南省湘潭市岳塘区福星东路88号 | 邮编: 411104
电话: 0731-58683532 | 传真: 0731-58683532 | Email: 493659377@qq.com

著作权：经济学院