



您当前位置: 网站首页 >> 师资队伍 >> 邱颖

师资队伍

- ❖ 教师结构
- ❖ 教师简况
- ❖ 青年教师培养
- ❖ 国内外访学

邱颖



邱颖 女

硕士 副教授 硕士研究生导师 广告学教研室主任

■ 研究方向: 营销传播 区域经济

■ 科研情况: 近年来主编、参编公开出版专著1部、教材 4 部。在核心期刊和专

业期刊公开发表学术论文十余篇, 其中《电子商务良性发展方略》被人大报刊复印资料全文转载。

■ 社会兼职:

中国高等教育学会广告教育专业委员会理事

中国新闻与传播学专业委员会广告研究分会会员

天津市政府采购中心评标评委

联系邮箱: shjx@tjufe.edu.cn - 电话: 022-88186240

Copyright 2011, 版权所有 商学院市场营销系.