



## 个人简介 About me

耿锡润：EMBA、MBA及硕士研究生指导教师，经济学硕士，九三学社社员，东北财经大学工商管理学院副教授。在多媒体课件开发工具和企业经营模拟软件开发与应用上成果显著；担任中国人民政治协商委员会大连市西岗区委员会委员、常委；主持完成辽宁省教委课题项目《高技术成果商品化、产业化的市场机制研究》(登记号：2005412)；90年代初以来主持并实施企业咨询、营销策划、广告策划等项目十余项，曾在多家公司担任营销顾问、市场总监、副总经理等职，在所任职务范围内均取得优异业绩，有较为丰富的企业经营管理和员工培训、训练经验。

与国内顶级ERP系统供应商用友公司的高级职业培训师合作编写出版了国内第一部《ERP沙盘模拟学习指导书》(2005年9月)，为国内上百所院校采用并已多次再版。

在我校最早在研究生、本科生和MBA中开设沙盘经营模拟训练课程，是全球面向职业经理和CEO的高级培训课程，在本科和MBA中反响强烈并获好评，同时被部分MBA学员评价为所学过的最好课程之一。

独立设计开发的企业经营模拟暨绩效评价分析教学管理软件，提高了教学训练过程和教学管理的效率，通过对全部模拟企业经营数据的收集、处理和分析比较，能够精确地评价企业经营绩效和及时发现发展瓶颈及问题，并通过教师实战点评，帮助学员找到解决方向和途径，在将知识转化为能力，将能力转化为业绩的模拟经营训练中取得了显著效果，从而将沙盘模拟教学和训练效果提升到一个新的高度。

主要研究领域：

区域经济：包括产业结构、经济增长方式和区域经济比较研究等；

营销管理：包括分销渠道模式、营销战略、营销广告策划等；

沙盘模拟：企业经营客观规律、经营战略制定和数据化决策方法等。

企业经营模拟及相关软件开发：

独立开发的经营模拟与教学应用软件系统主要有：

1. 企业经营模拟电子沙盘系统(单机版)，2005年完成；

2. 企业经营沙盘模拟教学管理暨绩效评价分析系统，2006年；

3. 多媒体课件开发工具，2004年完成，功能与PowerPoint类似；

4. 企业经营决策方案预估测试系统，2007年初。

5. 企业经营沙盘模拟教学管理监控系统，2007年初。

论文专著：

1. 《抓商品适销率，促企业机制转换》，载于《商业经济论坛》1992年第9期。

2. 《适销商品的量化技术及其应用》，载于《湖南经济》(国内外公开发行人)1992年第9期。

3. 《商品适销率与现代企业经营机制》，载于由北京大学吴树青教授主编的《中国特色社会主义文库》第二辑，团结出版社1997年10月出版。

4. 编著《中小企业营销管理》，25.3万字，东北财经大学出版社2002年9月出版。

5. 承担、主持辽宁省教委课题项目《高技术成果商品化、产业化的市场机制研究》，登记号：2005412号。

6. 主编：《营销管理学》，35万字，中国金融出版社，2007年5月版。

7. 合著：《ERP企业经营沙盘模拟学习指导书》，电子工业出版社，2005年9月版。

联系电话：0411-84710440转

EMAIL: gxr988@163.com