



地理研究 2005年第24卷第4期

### 企业合作模式及其对区域经济发展的影响——以江苏省通州市企业为例

作者: 贾若祥 刘毅, 侯晓丽

随着竞争日益复杂化, 企业之间纷纷从对立型竞争转向合作型竞争, 并由此对企业的空间行为、空间结构及区域经济发展产生了重要影响。相对于在实践中不断推进的企业合作活动, 这方面的理论研究落后很多, 特别是有关企业合作与区域经济发展关系方面的研究更少。企业合作可以分为研发合作、生产合作、营销合作、资金合作等不同模式, 他们对于区域经济发展有如一柄双刃剑, 既可以加快区域生产要素的流动, 通过蛙跳效应、涓滴效应、网络化效应等加快落后地区的发展, 也可造成落后地区在合作过程中对发达地区的过度依赖, 并承接来自发达地区的污染转移, 影响落后地区的可持续发展和产业升级。

[全文查阅 \(PDF\)](#)

**关键词:** 企业合作; 企业合作动因; 企业合作模式; 区域经济发展