

科研成果信息			
成果名称:	提高大型国有企业集团核心竞争力: 以企业文化为视角		
主要作者:	徐传谟	其他作者:	庄慧彬
成果简介:			
出版信息:	东北亚论坛.		
出版时间:	2007-05-20	文件下载:	0705220229161.doc

科研成果

[企业外包行为: 基于成本视角](#)
[创意产业发展的国际比较及其](#)
[完善我国国有资产经营管理体](#)
[金融制度创新: 小额信贷制度](#)
[中国商业银行利润率实证研](#)
[大型国有企业集团公司治理的](#)

[more](#)

科研项目

[循环经济与吉林省石油工业发](#)
[吉林省创业扶持体系建设研究](#)
[吉林省中小企业的信用缺失及](#)
[吉林省房地产市场的发展与金](#)
[吉林省国有企业所有权分享安](#)
[WTO条件下的我国经济安全问](#)

[more](#)

中心快讯

[中国社会科学院许建康教授来](#)
[中心与日本同志社大学经济学](#)
[中心与英国肯特大学就学术交](#)
[2009中国国有经济发展论坛暨](#)
[2009中国国有经济发展论坛暨](#)
[韩国朝鲜大学东亚经济研究](#)

[more](#)