

中国企业的CIS战略研究

作者: 刘建梅 发布时间: 2004-10-14 13:15:03

论文摘要

CIS战略是着眼于树立企业良好形象的一种竞争战略。随着中国经济体制改革的不断深入与发展, 中国企业的产业升级与经济转型速度加快, 企业的产销结构也相应地发生了从生产导向到营销导向再到形象导向的变化。中国越来越多的企业逐渐认识到要想在激烈的市场竞争中立于不败之地, 除了要具备强劲的产品力和营销力之外, 更需要的是企业的形象力。而企业形象识别系统(Corporate Identity System, 简称CIS)作为商战的核心武器, 已被国际社会公认为二十一世纪塑造企业形象, 谋求企业高层次发展一种新的经营战略。

从20世纪50年代起, 欧美各国的大型企业纷纷导入和开发企业形象识别系统(CIS), 在国际化的市场竞争中逐渐成熟和发展。许多成功企业的实践表明, 企业形象识别系统(CIS)对于树立良好的企业形象, 增强企业的竞争实力起着不容忽视的作用。中国大陆从20世纪80年代中期开始引进CIS理论的, 经过十几年的应用, 许多企业从排斥到拥戴, 从不懂到大量导入, 其发展速度和水平提升是有目共睹的。但是, 在我们诸多的企业中还存在许多混乱与失误, CIS战略在中国企业的成功应用仍然是屈指可数。随着现代企业制度的建立, 我国企业初步具备了导入与实施企业形象战略系统(CIS)的条件。但是, 很多地方还存在认识和运作上的明显误区。因此, 明确导入企业形象识别系统(CIS)的必要性, 认识和纠正导入过程中存在各种问题, 创建具有中国特色的企业形象战略(CIS)是值得研究的课题。本文简要回顾了CIS战略的发展状况, 分析了当前企业所面对的环境变化, 指出企业导入CIS战略的意义, 阐明了企业导入CIS战略的必要性, 针对中国企业在导入过程中存在的误区提出创建有中国特色的企业形象识别系统(CIS)的措施和建议, 以此希望大家共同探讨中国企业如何导入CIS战略。全文共分四个部分。

第一部分, 论文简要地对CIS战略进行了概述。这包括两方面的内容: 一方面论述了CIS战略的涵义、构成要素及其三要素之间的关系。另一方面回顾CIS战略的产生、发展状况及其在中国的引入、应用和现状, 指出它是值得中国企业研究和探索的问题。

第二部分, 论文指出了中国企业导入CIS战略的必要性。分两个角度加以阐述。一、从中国企业的现实状况来分析其必要性。首先, 从企业所面对的新的竞争环境上看, 指出导入CIS战略提升企业的形象, 以此来提高企业的竞争实力。其次, 从企业当前需要解决的问题上看, 说明导入CIS战略的必要性。再次, 从现实社会文化观念的变化上看, 指出企业需要导入CIS战略以适应这些观念的转变。二、从CIS战略本身对企业经营管理活动的意义来分析其必要性。通过阐述CIS战略本身所具有的功能, 表明企业导入此战略的现实意义。另一方面通过分析CIS战略对于企业内外部经营管理的作用, 看中国企业导入企业形象识别系统的必要性。

第三部分, 论文具体分析中国企业导入CIS战略存在的问题。指出许多企业导入CIS战略失败的原因。一方面是企业外部存在问题, 如我国的市场经济体制还不够健全, 市场竞争规则还不完善, 没有系统的理论指导企业, 专业人员匮乏, 策划公司管理不健全, 设计水平有限等。都制约了我国企业CIS战略的健康发展。另一方面, 企业内部存在问题, 如在我国很多企业对于CIS战略还存在诸多的认识上和运作上的误区。这些误区都限制了企业导入CIS战略的信心, 也导致了实施CIS战略的失败。

第四部分, 是论文的重点部分, 指出中国企业实施CIS战略要从中国的国情出发, 充分考虑中国企业的实际情况, 借鉴国内外先进企业的CIS战略的成功经验, 大胆创新, 创建具有中国特色的CIS战略。首先, 从美、日两种类型的CIS战略的区别及原因看创建有中国特色的CIS战略的重要性。其次, 台湾地区综合美、日两种类型的CIS战略并与中国传统文化结合形成了自己的CIS战略, 是值得我们借鉴。第三, 详细地阐述我们应该如何创建有中国特色的CIS战略, 提出一些个人看法。希望能为中国企业实施CIS战略有所借鉴。

2001年7月28日, 由中华企管网(www.wiseman.com.cn)、新浪网(www.sina.com.cn)等60家大型网站联合推出了首届“公众最喜爱的名优企业徽标网上展评活动”, 拉开了投票的序幕。又有一大批企业纷纷厉兵秣马, 纷纷打造自己的美好形象。也许在这次企业徽标展评过后, 新一轮的CIS风暴即将在中国掀起, 希望中国的企业对CIS战略能有新的认识和把握。我深信, 随着市场经济体制的完善, 相关法律法规的健全以及新一代企业家的崛起, 创建有中国特色的企业形象识别系统(CIS)一定会枝繁叶茂, 硕果累累。

关键词: 中国企业 CIS战略 必要性 问题 有中国特色

[\[推荐朋友\]](#) [\[关闭窗口\]](#) [\[回到顶部\]](#)

转载务经授权并请刊出本网站名