

No. C2003016
中国国有企业的代理成本估算

中国国有企业的代理成本估算

在GOOGLE搜索此内容

2003-7-9 平新乔 范瑛 郝朝艳 阅读7930次

摘要

我们运用“2002年国有企业改制调查”中的激励工资数据集,在特定的生产函数和代理人的效用函数的框架内,按Broyden-Fletcher-Goldfarb-Shanno的最大似然估计模拟程序,对中国国有企业的代理成本的规模、原因作了估计与分析。发现,中国国有企业的代理成本,相当于60—70%的利润潜力。这就是说,在现存的国有企业体制下,代理成本使得企业效率只利用了30—40%!代理成本由两方面原因而产生,信息不充分与代理人风险规避态度。所有者(政府的国资管理机构)对客观随机冲击与代理人的行为参数风险规避 r 与努力的边际成本递增率 缺乏充分的信息所产生代理成本占2/3,而由代理人风险规避而导致的代理成本占1/3。从模拟估算的结果看,采取租赁、出售或租售国企的方式,大约可以使利润潜力的利用率增加20个百分点。而降低契约的信息成本,从根本上来说,应该在对财产所有与控制权上努力实现分权化。

关键词: 激励性契约 (incentive contract)、代理成本 (agent cost)、国有企业 (State-owned-enterprises)

JEL 索引号: D82, D23, D81

具体内容 (见文件下载1)

相关下载:

文件下载1

相关信息:

没有相关信息

相关评论:

点这里发表评论

发言人: 李兵

发言人邮件: lukeice2000@163.com

发表时间: 2003-7-26 19:58:00

好文章!
我早就想做这方面的东西了(关于国有企业的代理成本),
可惜被你们先做了。
好在我们的角度还是不太一样。
但愿不要被认为有抄袭之嫌。
哈哈!

发言人: sjtu

发言人邮件: fire@sjtu.edu.cn

发表时间: 2003-7-20 9:55:00

最近一年出了这么多成果,佩服佩服。平教授学问做的好,而且感觉培养了不少会做研究的学生。
向平新乔教授致敬;向平教授的学生敬礼!

发言人: 亚当斯密

发言人邮件: jyc000@sina.com

发表时间: 2003-7-17 13:49:00

现在的经济学学子们掌握了一些前人发明的工具,能够进行较深刻的定量分析,可谓学以致用,后生可畏。
我同意该文结论性观点,即现有国有企业降低代理成本的根本途径是努力实现所有权与控制权的分离。

发言人: metch

分析得很认真。
这种分析对于李熔融的“196家国有企业不会私有化”的政治性的决心负责任得多。
不过要是能在产权和激励方面把李的观点论证一下,搞清楚该有多好。
这篇文章不错,对我思考国企改革启发不小。



发表、查看更多关于该信息的评论



打印本页

| [北京大学](#) | [中心概况](#) | [BIMBA](#) | [CENET](#) | [联系方式](#) | [网站导航](#) | [繁体版](#) | [ENGLISH VERSION](#) |

Copyright© 1998-2005 北京大学 中国经济研究中心 版权所有

保留所有权利, 未经允许请勿挪用, 有任何问题与建议请联络: webmaster@ccer.pku.edu.cn

京ICP备05005746