

旧版文章

天人古今

- 古今通论
- 古代通论
- 世界史论
- 当代三农
- 现实问题
- 旁通类鉴

先秦史论

- 先秦通论
- 原始经济
- 文明起源
- 夏商西周
- 春秋战国

汉唐史论

- 汉唐通论
- 战国秦汉
- 秦国秦代
- 西汉东汉
- 魏晋南北朝
- 隋唐五代

宋元史论

- 宋元通论
- 唐宋通论
- 北宋南宋
- 辽金西夏
- 蒙元史论

明清史论

- 明清通论
- 明代通论
- 明中后期
- 清代通论
- 清代前期

近代史论

- 近代通论
- 清代晚期
- 民国通论
- 民国初年
- 国民政府
- 红色区域

现代史论

- 近世通论
- 现代通论
- 前十七年
- 文革时期
- 改革开放

学科春秋

- 学科发展
- 专题述评
- 年度述评
- 学人学术
- 学者小档

理论方法

- 史观史法

国学网——中国经济史论坛 / 天人古今 / 古今通论 / 工商、交通、城市 / 中国拍卖业的源流轨迹探析

中国拍卖业的源流轨迹探析

2005-05-21 曲彦斌 社会科学战线. 2005年第2期,中国经济史论坛扫校 点击: 3332

一、“拍卖”与“拍卖业”

中国拍卖业的源流轨迹探析

曲彦斌

社会科学战线. 2005年第2期

内容提要 本文认为, 尽管拍卖业起源于西方, 但中国拍卖业的形成也有本土社会文化背景作为支撑。本文通过采用社会生活史和文化史的视点探析中国拍卖业的源流轨迹, 作出的大体描述是: 发端于古代寺院, 辗转于唱卖、估衣, 创始于穗沪外商, 式微于计划经济, 复出于经济改革, 发展于商品时代。中国拍卖业经历了唐代寺院“唱衣” 向世俗的转化, 是中国拍卖业的一个漫长的“早期启蒙”过程, 从而出现了与之相类似的市场化商业活动“估衣业”。清代中叶以来的“卖叫货”和外商拍卖行的登陆, 为中国现代拍卖业的正式形成进行了“重新启蒙”。两次“启蒙”, 以及中国市场经济一波三折的发展与确立, 最终催生了当代中国拍卖业发展的历史新时期。

关键词 拍卖 寺院唱卖 唱卖估衣 式微与复出

在世界上, 拍卖是一种古老的、特殊的商业贸易活动, 其特点是以公开竞价, 对特定的物品进行加价竞买作为特殊的交易方式。一部世界拍卖史, 是以人口的拍卖作为开端的。据认为, 远在公元前1000~前700年的古希腊荷马时代, 就出现了拍卖奴隶的活动。^①但是, 世界上见诸历史文献记载最早的拍卖活动, 是著名的古希腊历史学家希罗多德(约公元前484—约前425年)在《希腊波斯战争史》中关于古巴比伦(公元前1894—前729年)婚姻市场上拍卖新娘的记述^②, 距今已有大约3000年的历史。公元193年, 古罗马皇宫卫队长在夺取了佩提纳克的皇位之后, 竟然把皇位给公开拍卖了。当时的大富翁马卡斯以大约相当于500万美元的竞价, 战胜了佩提纳克的岳父获得了皇位。在英国, 有文献记载的拍卖活动始于查理二世时代(1660年), 当时, 英国绅士阶层参与拍卖活动甚至成了一种时尚。

有人提出, “欧美拍卖之风影响中国, 始于近代鸦片战争前后, 特别是清道光年间(1821. . 1850), 在此之前, 拍卖在中国一直是空白”^③。那么, 中国的拍卖活动和拍卖业始于何时, 是如何形成的呢?其形成的源流与社会历史文化背景是怎样一种轨迹和脉络呢?这是以往有关中国拍卖研究的著述中, 往往被忽略或各说不一的一个问题。在此, 略作一番探析, 谈点一得之见就教于各家。

一、“拍卖”与“拍卖业”

拍卖又称“竞买”或“竞卖”, 是一种带有典型市场经济色彩的特殊的商品交易方式。现代拍卖, 通常是指由拍卖机构在一定的时间和地点, 按一定的章程和规则, 通过公开竞价而定价金的方法, 将出卖人的财物售给出价最高的应买人的一种商品交易方式。

1996年颁行的《中华人民共和国拍卖法》第一章第三条, 对“拍卖”的概念, 作了这样的规定: “拍卖是指以公开竞价的形式, 将特定物品或者财产权利转让给最

历史理论
领域视野
方法手段
规范学风

史料索引

古今文献
考古文物
简帛文书
回忆追述
社会调查
论著索引

论著评介

通论文集
古代史著
明清史著
近代史著
现代史著

动态信息

期刊集刊
网站网刊
团体机构
学术会议
研究动向

他山之石

世坛综考
美国史坛
西欧史坛
东亚史坛
其他地区

池月山云

文史随笔
知识小品
诗词诗话
文艺点评
小说演义
史眼世心

高应价者的买卖方式。”或言之，拍卖的主要特征是竞价、竞买。那么，中国从什么时候出现的拍卖活动呢？如同中国的典当业肇始于南朝佛寺的寺库，如今见诸文献最早的中国的拍卖活动，也出自古代的佛寺。只不过是，典当在唐代就已经走出寺庙形成了社会上的一种专门行业，而拍卖却滞后了十几个世纪，直到清代末年，方才在外资拍卖行登陆本土的背景下，形成有别于寺庙“唱卖”的一种专门性商业贸易行业。鉴此，出现比较晚的中国现代拍卖业的发展史，可分为前后两个阶段：一是从清末民初中国第一家现代拍卖行的出现，到20世纪50年代末（1958年天津最后一家拍卖行歇业）以后，大陆的这一行业消失；二是以1986年11月广州拍卖行成立作为这一行业的复出标志到现在。前一个阶段尽管长达半个多世纪，但其发展的顶峰时期，全国的拍卖行合计也不过20多家。然而，仅在第二个发展段的1986年至1995年的短短10年间，经当时的国内贸易部审核公布的拍卖行，就已经多达133家，是前一阶段80余年的四五倍。1996年7月5日，第八届全国人民代表大会常务委员第二十二次会议审议通过的《中华人民共和国拍卖法》，为现代拍卖业的规范有序发展，提供了有效的法律依据。在这部吸纳、兼融了古今中外拍卖经验和操作规则的现代拍卖法中，仍然可以看到其从古代“唱卖”之类拍卖活动发展而来的历史轨迹。

责任编辑: echo

二、发端于古代印度佛教处分亡僧遗留衣物制度的中国寺院“唱卖” >

--文章内容列表--

GO

[发表评论](#)

[查看评论](#)

[加入收藏](#)

[Email给朋友](#)

[打印本文](#)

平均得分 0, 共 0 人评分

如果你想对该文章评分, 请先[登陆](#), 如果你仍未注册, 请点击[注册链接](#)注册成为本站会员.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10